



Praktyczny przewodnik zawierający podstawowe zasady dotyczące montażu szyldów i innych urządzeń reklamowych na terenie parku kulturowego.

1. Szyldy i tablice reklamowe mogą być instalowane wyłącznie na budynkach, w których prowadzona jest działalność gospodarcza. Nie jest dopuszczalne lokowanie reklam wolnostojących, mocowanych na płotach, słupach, czy innych obiektach nie będących budynkami. Również wszelkiego typu banery, „potykacze” i inne nośniki reklamy są zabronione.
2. Każde urządzenie reklamowe musi być zamontowane w zgodzie z ogólnymi przepisami prawa budowlanego, z zachowaniem trybu przewidzianego przez te przepisy tzn. po dokonaniu formalnego zgłoszenia w Wydziale Architektury i Budownictwa Starostwa Powiatowego lub uzyskaniu pozwolenia na budowę (wymóg pozwolenia dotyczy budynków zabytkowych).
3. W świetle przepisów uchwały legalne są wyłącznie takie reklamy, których instalację można zakwalifikować jako roboty budowlane (instalowane na budynku w sposób trwały, wykonane z trwałych materiałów, z zachowaniem procedury ustawowej), których projekt posiada zaakceptowane przez starostwo zgłoszenie albo wydane pozwolenie na budowę. Reklama nieposiadająca lub niewymagająca zgłoszenia, jest reklamą niedozwoloną.
4. Urządzenie reklamowe można instalować wyłącznie w obrębie kondygnacji parterowej budynku.
5. Zamontowana reklama lub szyld nie mogą zakłócać porządków i podziałów architektonicznych, przykrywać detali architektonicznych budynków, otworów okiennych i drzwiowych, elementów rzeźbiarskich, malarskich, balustrad, balkonów. Dopuszczone jest umieszczanie reklam we wnęce witryny i oklejanie witryny, pod warunkiem, że powierzchnia reklamy nie przekracza 20 % powierzchni witryny.
6. Każda reklama powinna spełniać szczegółowe wymogi, jakie przewidziano dla poszczególnych obszarów ulicy Krupówki i okolic w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego. Wymogi te obowiązują od kilku lat, a ich niedochowanie stanowiło dotąd naruszenie prawa budowlanego. Obecnie, za sprawą uchwały o parku kulturowym, niedochowanie tych wymogów, lub innych wskazanych powyżej, stanowi również wykroczenie, za które grozi kara przewidziana w ustawie o ochrona zabytków i opiece nad zabytkami (art. 112 ustawy).
7. Reklama lub szyld nie mogą być zlokalizowane w przestrzeni ulic i dróg wewnętrznych, oznacza to, że reklama nie może wystawać nad chodnik, tzn. musi mieścić się w obrysie budynku i nie może odstawać od jego elewacji (zakaz taki, podobnie jak wymogi opisane w pkt 5 obowiązywał także dotychczas, zgodnie z zapisami planów miejscowych oraz ustawy o drogach publicznych, po wejściu w życie uchwały może być egzekwowany jako wykroczenie przeciwko przepisom o parku kulturowym).



Ze względu na powyższe wymogi oraz zapisy miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących w obszarze parku kulturowego, preferowaną formą reklamy na budynkach murowanych będą montowane bezpośrednio na elewacji budynków ażurowe litery lub podświetlane litery blokowe. Forma ta jest dopuszczona na całym obszarze parku kulturowego. Na budynkach drewnianych preferowane są tablice drewniane lub litery kute.

Dla wykazania legalności posiadanej reklamy, wystarczającym jest przedstawienie dokumentu potwierdzającego dokonanie skutecznego zgłoszenia zainstalowanej reklamy w Starostwie Powiatowym.

W przypadku gdy realizacja zgłoszonego projektu reklamy może naruszać ustalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego lub negatywnie wpływać na stan zachowania zabytków, na zgłaszającego montaż reklamy może być nałożony obowiązek uzyskania pozwolenia na budowę. Aby uniknąć takiej sytuacji, przed zgłoszeniem projektu reklamy lub szyldu do starostwa, można wystąpić do Urzędu Miasta – Miejskiego Konserwatora Zabytków o zaopiniowanie projektu lub udzielenie wytycznych co do konkretnej realizacji.