

# REGULAMIN KONKURSU NA SPOT REKLAMOWY MIASTA ZAKOPANE

## Odkrywanie Zakopanego nigdy nie ma końca...

### 1. Organizator:

Urząd Miasta Zakopane, ul. Kościuszki 13, 34-500 Zakopane

### 2. Cel konkursu:

Celem konkursu jest wybranie najlepszego autorskiego spotu, który w sposób ciekawy, interesujący, oryginalny, niepowtarzalny i nowoczesny pokaże znane i mniej znane atrakcje Zakopanego oraz wydarzenia organizowane lub współorganizowane przez Miasto. Konkurs ma na celu zachęcić amatorów i profesjonalistów do zaprezentowania Zakopanego poprzez własne oryginalne pomysły i idee.

### 3. Uczestnicy:

Konkurs jest otwarty dla wszystkich osób powyżej 16 roku życia (występujących indywidualnie lub jako zespół autorów) oraz podmiotów.

W przypadku osób niepełnoletnich do karty zgłoszenia należy dołączyć oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na udział w konkursie.

W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

### 4. Warunki konkursu:

- 1) Konkurs trwa od 01.07.2016 do 31.08.2016 r.
- 2) autorem spotu może być zarówno 1 osoba, jak też grupa osób
- 3) czas trwania spotu: 30 sekund
- 4) spoty mogą być wykonane dowolną techniką video i/lub animacji
- 5) spoty należy dostarczyć na nośniku DVD w formie nadającej się do emisji w telewizji i posiadać następujące parametry: proporcje filmu 16:9, rozdzielczość Full HD, 24FPS, 1920x1080. Filmy powinny być zapisane w formatach MPEG, MOV, AVI, kodek H.264. Format dźwięku: preferowane są kodeki MP3 lub AAC.
- 6) w spocie nie może być zawarta informacja o jego twórcach
- 7) płytę DVD oraz zawierającą ją kopertę należy opisać: tytułem spotu oraz imieniem i nazwiskiem autora/autorów lub nazwą podmiotu
- 8) do płyty należy dołączyć kartę zgłoszeniową (załącznik nr 1) i metrykę filmu (załącznik nr 2)
- 8) jeden autor lub grupa osób może zgłosić maksymalnie 1 spot
- 9) spot reklamowy nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz norm obyczajowych
- 10) udział w konkursie jest bezpłatny

### 6. Termin i miejsce składania spotów:

Prace konkursowe prosimy przesyłać lub składać w Urzędzie Miasta Zakopane, ul. Kościuszki 13, 34-500 Zakopane, do dnia 2.09.2016 r., w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs na spot reklamowy miasta Zakopane”.

Materiały zgłaszane do konkursu nie będą zwracane.

### 7. Ocena:

Spoty będą oceniane przez Jury powołane przez Organizatora.

Jury będzie zwracało uwagę na zgodność z specyfikacją techniczną, jakość, oryginalność, walory artystyczne oraz wymiar promocyjny spotów.

Spoty niespełniające warunków regulaminu, zostaną automatycznie odrzucone. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne.

### **8. Nagrody:**

Organizator przewiduje przyznanie następujących nagród:

nagroda za I miejsce w wysokości 5.000 zł

dwie nagrody za II miejsce w wysokości 3.000 zł

dwie nagrody za III miejsce w wysokości 2.000 zł

Od nagród zostanie pobrany należny podatek.

Jury zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród lub innego ich podziału, a także przyznania nagród dodatkowych.

### **9. Wyniki konkursu:**

O wynikach konkursu oraz o terminie i miejscu wręczenia nagród, uczestnicy i laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie i mailowo w terminie do 30.09.2016r. Informacje zostaną zamieszczone również na stronie [www.zakopane.eu](http://www.zakopane.eu)

Autorzy prac, którzy zechcą uczestniczyć w uroczystości wręczenia nagród, przyjeżdżają na własny koszt.

### **10. Postanowienia ogólne:**

1) Organizator przewiduje możliwość wykorzystania zwycięskich filmów w całości lub w fragmentach, a także zawartych w nich pomysłów i scenariusza, w kampaniach reklamowych miasta Zakopane. Warunkiem odebrania nagrody jest zawarcie odrębnych umów dotyczących przekazania praw autorskich i praw pokrewnych do spotu. Wynagrodzenie ze przeniesienie własności oryginalnego egzemplarza spotu oraz nabycie autorskich praw majątkowych do spotu stanowi przyznana nagroda.

2) Uczestnik załącza pisemną zgodę osób występujących w spocie, a których zgoda jest konieczna, na publikację ich wizerunku - także w ewentualnych kampaniach reklamowych miasta Zakopanego w szeroko rozumianych mediach

3) Organizator zastrzega sobie możliwość negocjowania ze zwycięzcą ostatecznego kształtu spotu.

4) Złożenie spotów do konkursu przez uczestników jest równoznaczne z oświadczeniem, że są oni ich autorami i w żaden sposób nie naruszyli praw autorskich osób trzecich. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez autorów filmów postanowień ustawy o prawach autorskich.

5) Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133 poz. 883). Ponadto uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach organizatora, w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby promocji miasta Zakopane. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

6) Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w regulaminie oraz do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

7) Udział w konkursie oznacza jednocześnie akceptację niniejszego regulaminu.

8) Wszelkie pytania oraz wątpliwości dotyczące konkursu prosimy kierować na adres [biuro.prasowe@zakopane.eu](mailto:biuro.prasowe@zakopane.eu).