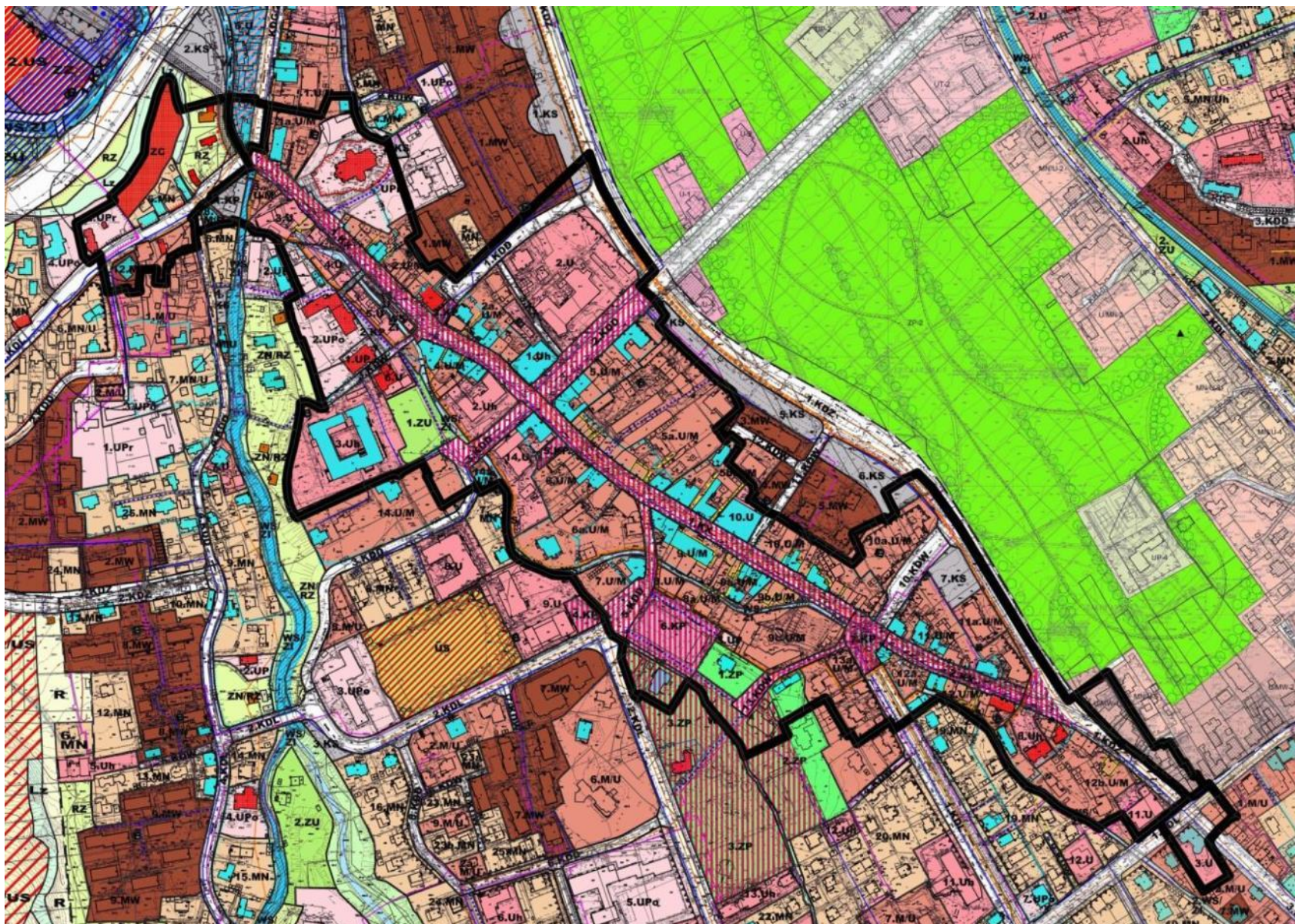


ZASADY KSZTAŁTOWANIA REKLAM

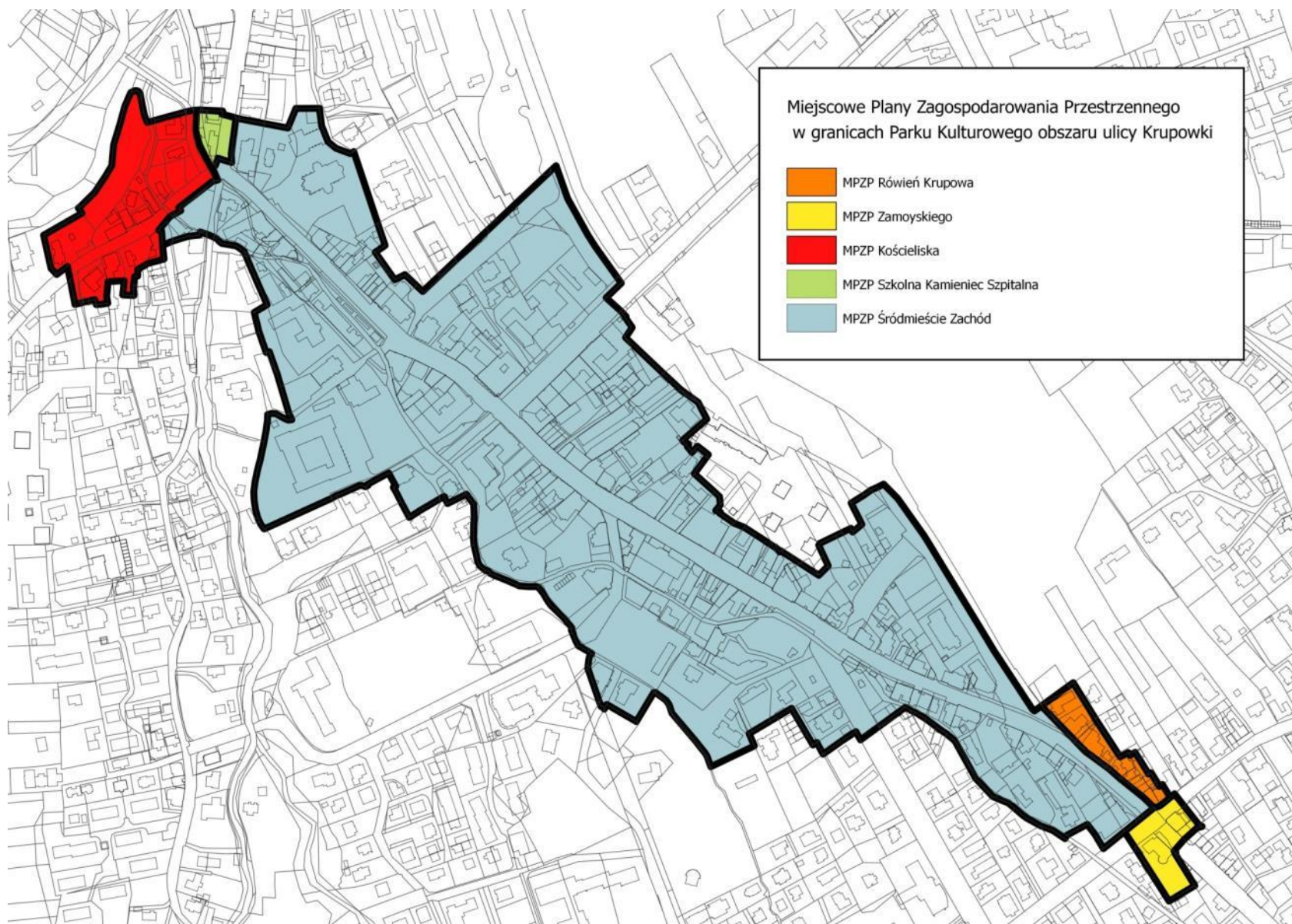
zawarte w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego
na obszarze

Parku Kulturowego obszaru ulicy Krupówki

Granice parku kulturowego obszaru ulicy Krupówki naniesione na miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego



Podział obszaru parku kulturowego ulicy Krupówki na miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego

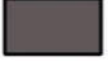
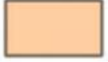


**Podział miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego na terenie
parku kulturowego obszaru ulicy Krupówki**



LEGENDA

	Zasady ogólne Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego „Śródmieście Zachód”	8
	Strategiczny obszar przestrzeni publicznej	9
	Tereny: 6.U, 1.U/M, 1a.U/M, 2.U/M, 2a.U/M, 3.U/M, 4.U/M, 5.U/M, 5a.U/M, 5b.U/M, 6.U/M, 6a.U/M, 7.U/M, 8.U/M, 9.U/M, 9a.U/M, 9b.U/M, 10.U/M, 10a.U/M 11.U/M, 11a.U/M, 12.U/M, 12a.U/M, 12b.U/M, 13.U/M, 13a.U/M, 14.U/M, 14a.U/M, 3.U, 6.U, 10.U, 11.U, 14.U.....	10
	Tereny: 2.Uh, 9c.U/M.....	12
	Teren: 1.Uh.....	14
	Tereny: 4.U, 5.U, 13.U	16
	Tereny: 3.Uh, 8.Uh	18
	Tereny: 2.UPo, 1.UP, 3.UP i UPr	20
	Teren: 8.M/U	22

	Teren: 19.MN	24
	Tereny: 6.KS, 7.KS.....	26
	Tereny: 1.KP, 2.KP, 3.KP, 5.KP, 7.KP	28
	Tereny: 1.KS, 5.KS.....	30
	Teren: 6.KP.....	32
	Teren: 1.MW.....	34
	Teren: 2.U.....	36
	Zasady ogólne Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego terenu „Kościeliska”	38
	Teren: 1. M/U	39
	Teren: 2.UPr	41
	Teren: 6.MN	43
	Teren: 12.MW.....	45

	Zasady ogólne „Rówień Krupowa”	47
	Tereny: U/MW-1, U/MW-2.....	48
	Zasady ogólne „Szkoła Kamieniec Szpitalna”.	51
	Teren: 6.U	52
	Ogólne zasady ternu „Zamoyskiego”	54
	Teren: 3.U	55
	Teren: 1.M/U	57

Zasady ogólne Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego „Śródmieście Zachód”

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

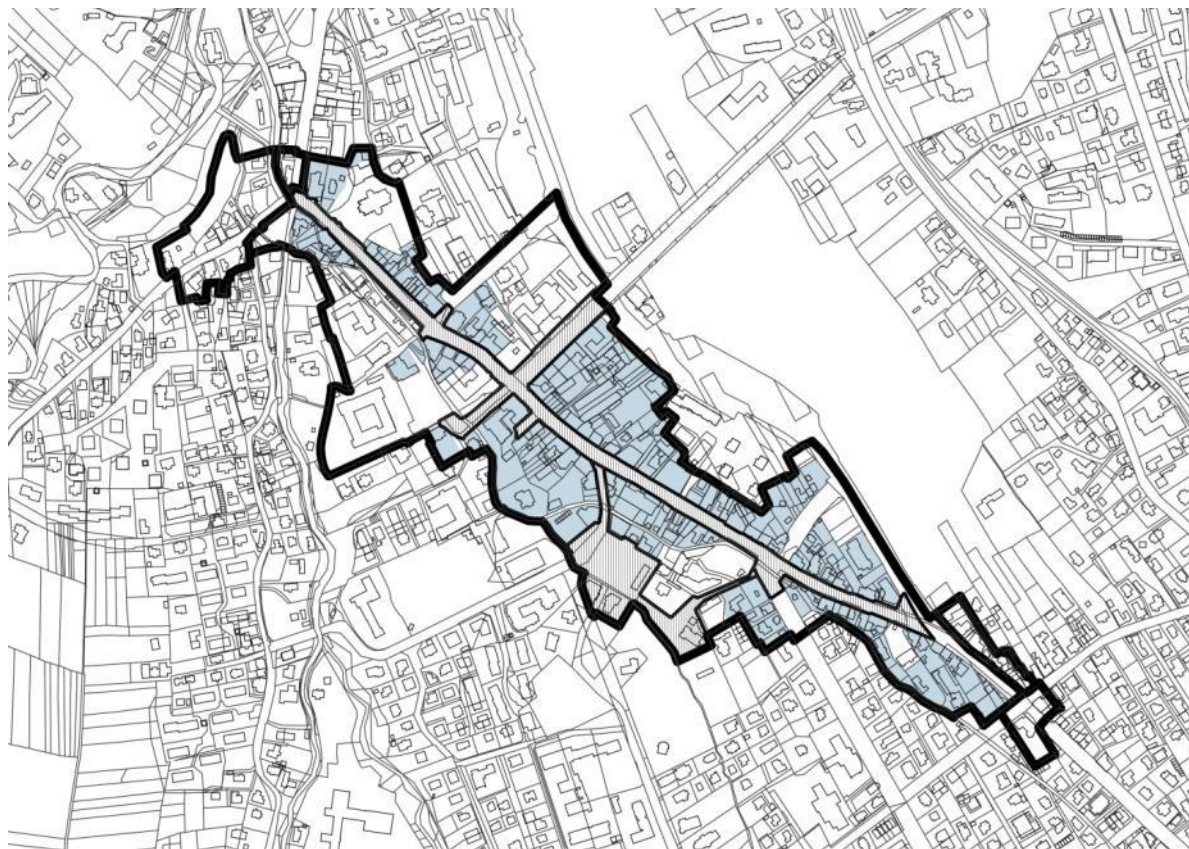
- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

Strategiczny obszar przestrzeni publicznej

- zakaz lokalizacji wolnostojących reklam oraz bilbordów, za wyjątkiem związanych z organizacją imprez masowych, w tym kulturalnych i sportowych;
- zakaz umieszczania banerów na elewacjach budynków;
- zakaz stosowania reklam świetlnych emitujących oświetlenie pulsujące lub fosforyzujące (w tym ledowych dynamicznych);
- przy kształtowaniu elewacji budynków w ciągu pierzei ulicy Krupówki, Generała Galicy oraz placu publicznego oznaczonego symbolem 7.KP wprowadza się zakaz:
 - nadwieszania części budynków poza linią zabudowy wyznaczoną pierzeją, za wyjątkiem nadwieszenia wykuszy o szerokości nie większej niż 6 metrów i głębokości nie większej niż 1,5 metra,
 - stosowania na elewacjach budynków o charakterze miejskich kamienic pseudo regionalnych form z użyciem elementów i materiałów typowych dla tradycyjnych chałup góralskich (typu: drewniane szalunki imitujące płazy, daszki, płotki, słupki itp.),
 - umieszczania reklam i szyldów powyżej wysokości 6 metrów nad poziom ulicy.

POWRÓT

Tereny: 6.U, 1.U/M, 1a.U/M, 2.U/M, 2a.U/M, 3.U/M, 4.U/M, 5.U/M, 5a.U/M, 5b.U/M, 6.U/M, 6a.U/M, 7.U/M, 8.U/M, 9.U/M, 9a.U/M, 9b.U/M, 10.U/M, 10a.U/M 11.U/M, 11a.U/M, 12.U/M, 12a.U/M, 12b.U/M, 13.U/M, 13a.U/M, 14.U/M, 14a.U/M, 3.U, 6.U, 10.U, 11.U, 14.U.



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

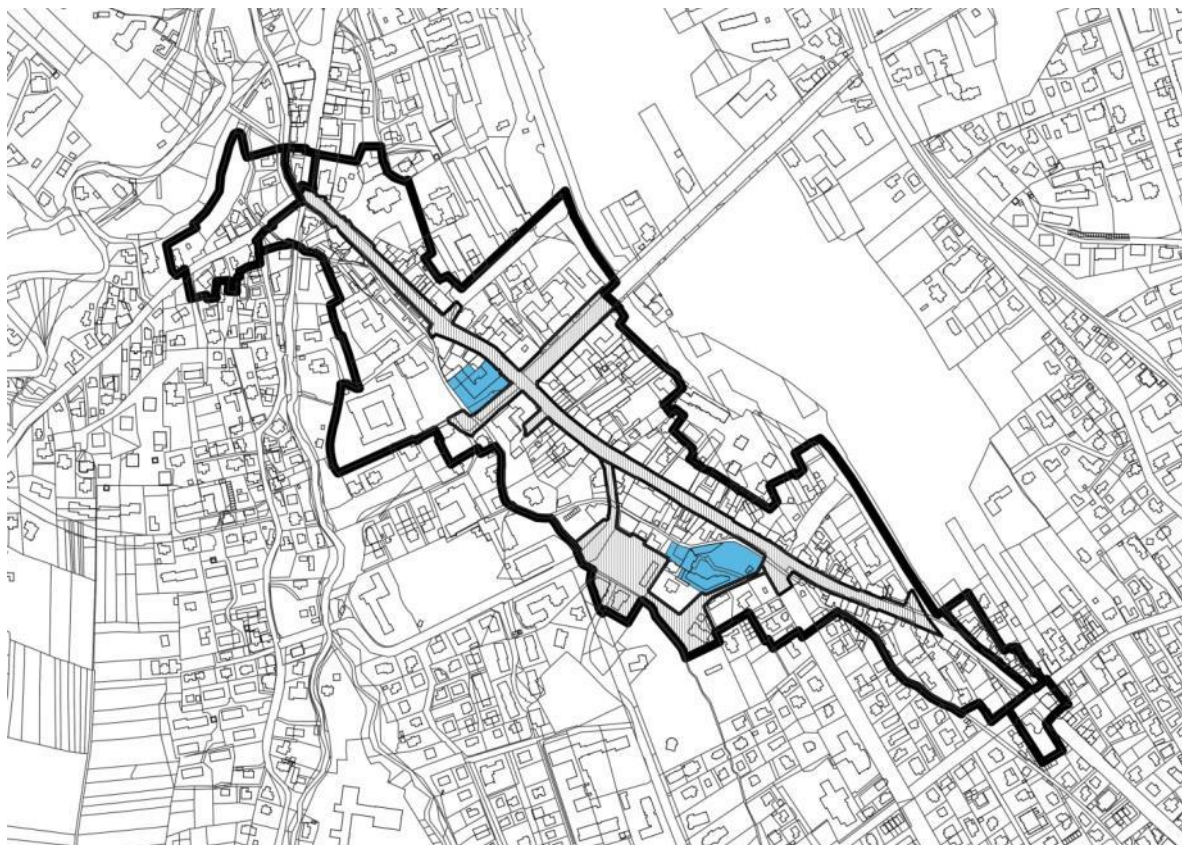
- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- bezpośrednio na elewacji budynku, wykonana z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m,
- na wspornikach montowanych prostopadle do elewacji budynku, których odległość od elewacji nie może przekroczyć 0,7 m. Powierzchnia nośnika informacji wizualnej nie może przekroczyć 0,5 m²,
- na wspornikach montowanych równolegle do elewacji budynku, których odległość od elewacji nie może przekroczyć 0,2m. Powierzchnia nośnika informacji wizualnej nie może przekroczyć 1,5 m²,
- szyldy mogą być sytuowane wyłącznie na elewacji budynku, w poziomie parteru, a ich powierzchnia nie może być większa niż 0,5 m². W przypadku usług wbudowanych obowiązuje realizacja nie więcej niż 1 tablicy informacyjnej dla 1 usługi;



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

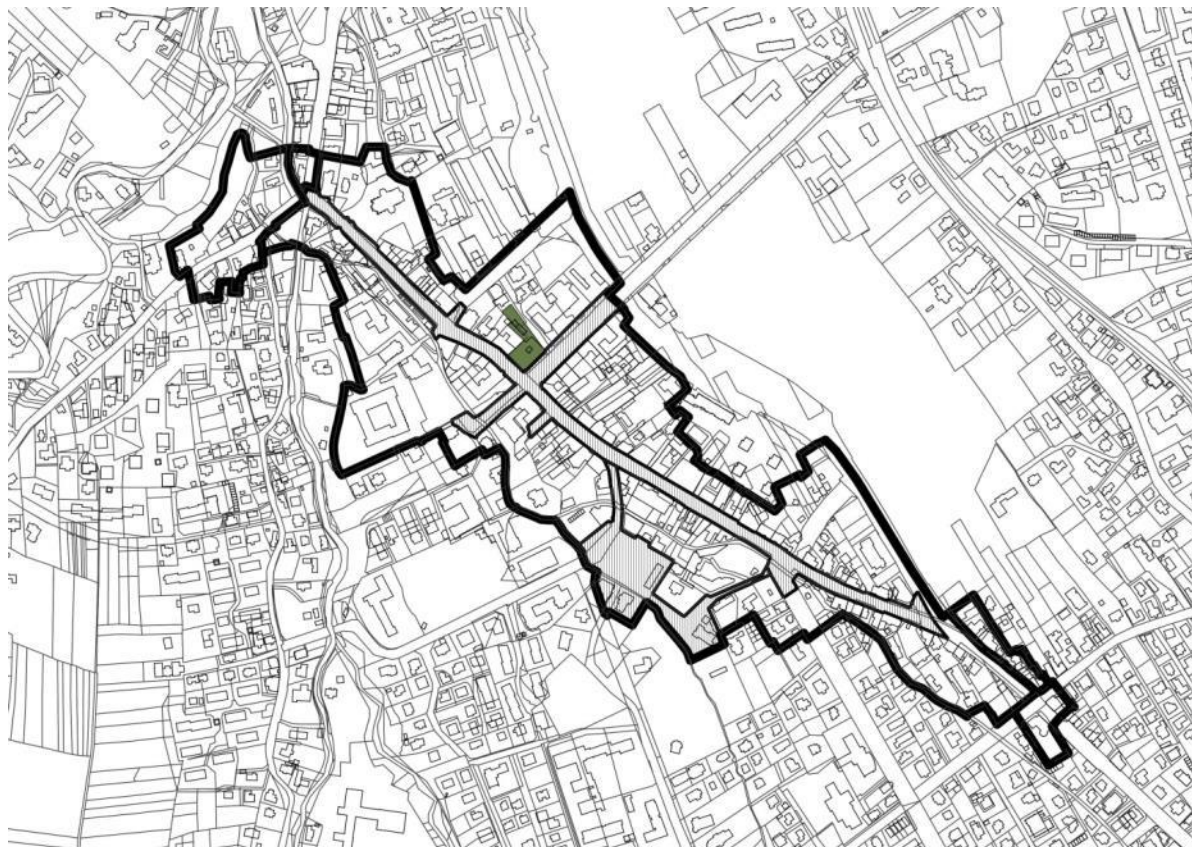
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- bezpośrednio na elewacji budynku, wykonane z ażurowych liter o wysokości do 0,70 m,
- na wspornikach montowanych prostopadle do elewacji budynku, których odległość od elewacji nie może przekroczyć 0,7m. Powierzchnia nośnika informacji wizualnej nie może przekroczyć 0,5 m²,
- na wspornikach montowanych równolegle do elewacji budynku, których odległość od elewacji nie może przekroczyć 0,2m. Powierzchnia nośnika informacji wizualnej nie może przekroczyć 1,5 m²,
- szyldy mogą być sytuowane wyłącznie na elewacji budynku, w poziomie parteru, a ich powierzchnia nie może być większa niż 0,5 m². W przypadku usług wbudowanych obowiązuje realizacja nie więcej niż 1 tablicy informacyjnej dla 1 usług

Teren: 1.Uh



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

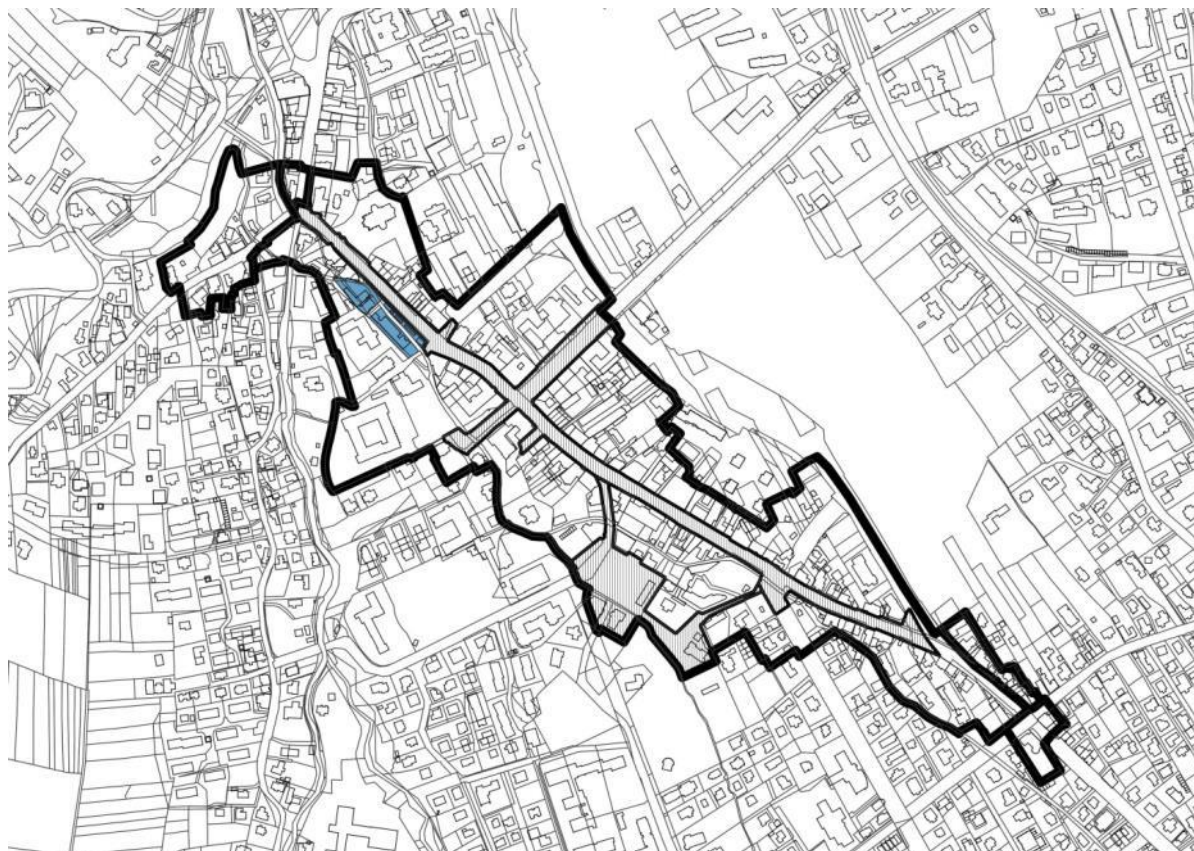
Zasady szczególne dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- bezpośrednio na elewacji budynku, wykonana z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m,
- jako podświetlane kasetony,
- jako tablica sytuowana na elewacji budynku w poziomie parteru o powierzchni nie większej niż 0,5 m²;

POWRÓT

Tereny: 4.U, 5.U, 13.U



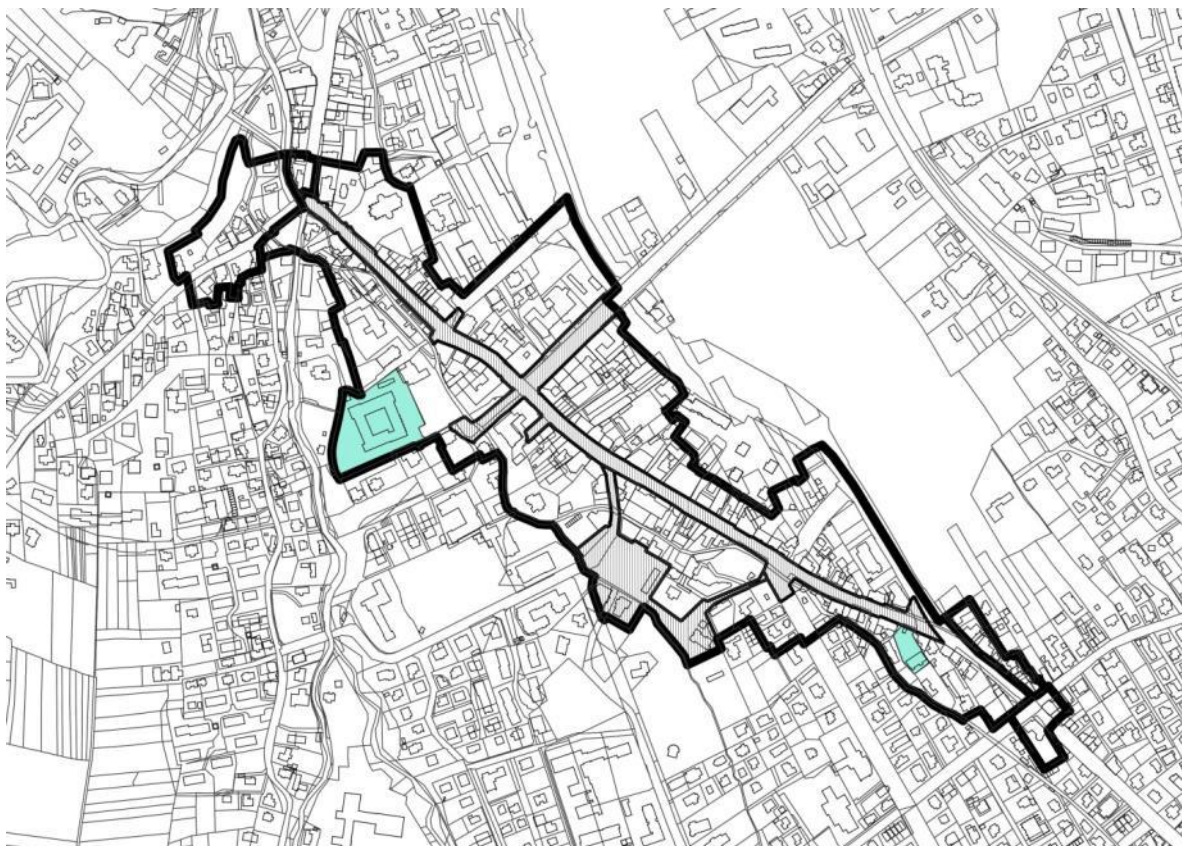
Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

Tereny: 3.Uh, 8.Uh



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

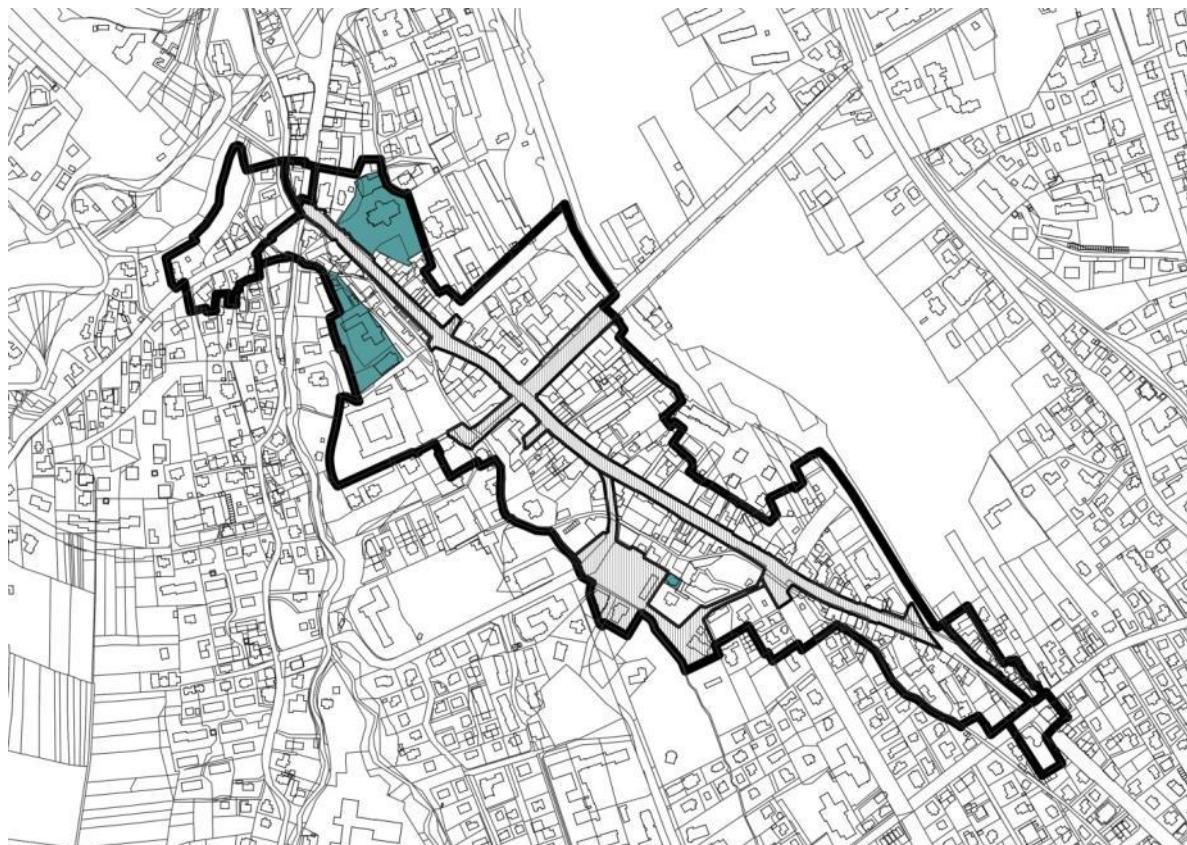
Zasady szczególne dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- bezpośrednio na elewacji budynku, wykonana z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m,
- jako podświetlane kasetony,
- jako tablica sytuowana na elewacji budynku w poziomie parteru o powierzchnia nie większej niż 0,5 m²;

POWRÓT

Tereny: 2.UPo, 1.UP, 3.UP i UPr



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

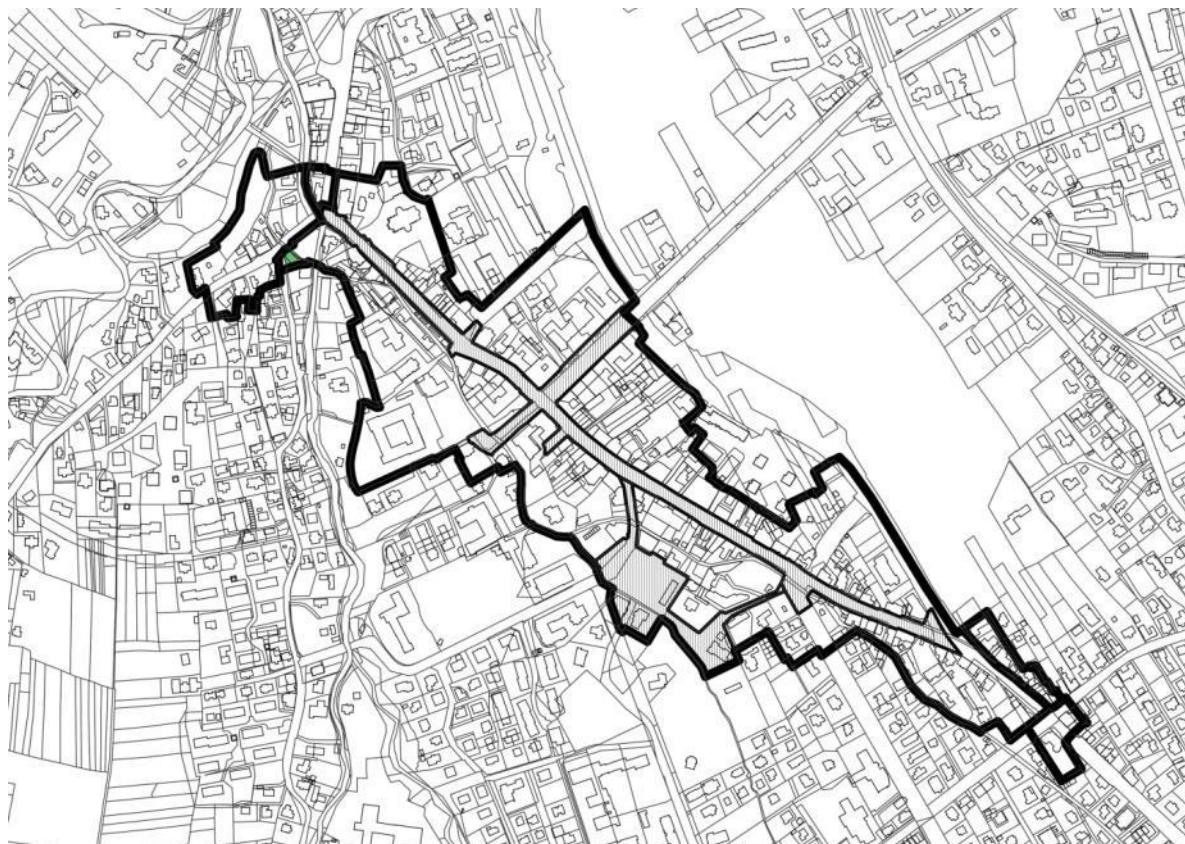
- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

Zasady szczególne dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację tablic informacyjnych wyłącznie na elewacji budynku.

POWRÓT



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

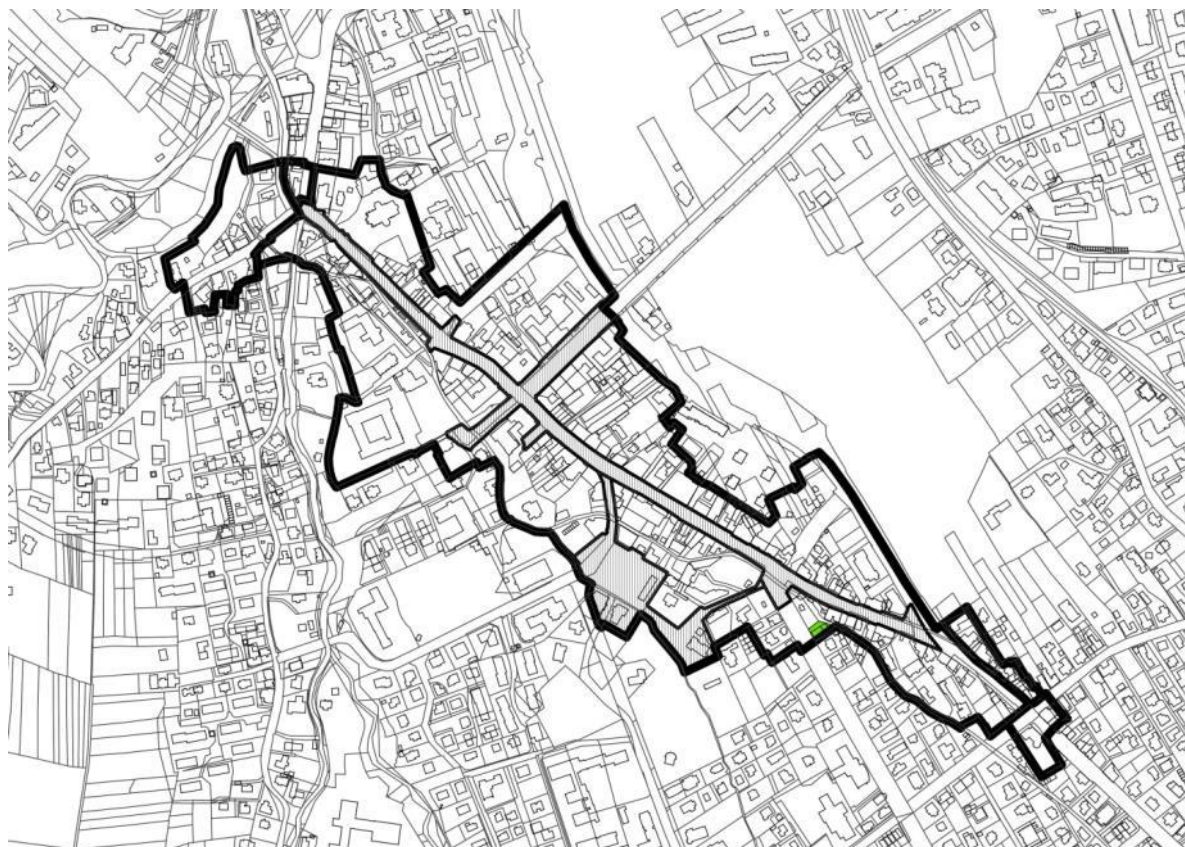
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- bezpośrednio na elewacji budynku jako wykonane z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m,
- prostopadle lub równolegle do elewacji budynku, jako kute w metalu znaki (logo) montowane na wspornikach,
- jako podświetlane kasetony,
- szyldy mogą być sytuowane wyłącznie na elewacji budynku, w poziomie parteru, a ich powierzchnia nie może być większa niż 0,5 m²

POWRÓT



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

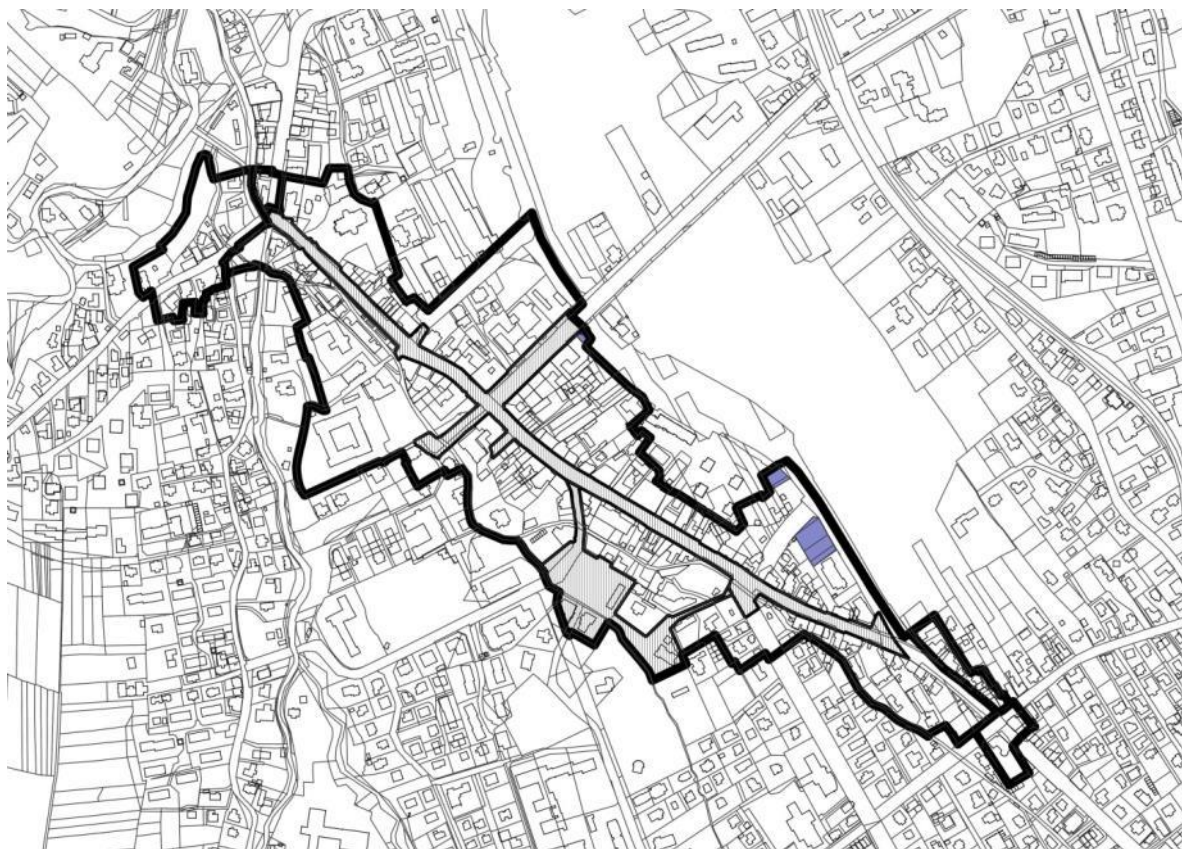
Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- nazwy pensjonatów i willi mogą być sytuowane:
 - bezpośrednio na elewacjach budynków, wykonane z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m,
 - prostopadle lub równolegle do elewacji budynków jako montowane na wspornikach kute w metalu znaki (logo) lub nazwy obiektów umieszczane na deskach podwieszanych do wsporników,
 - jako podświetlane kasetony;
- tablice informacyjne reklamowe mogą być sytuowane wyłącznie na elewacjach budynków a ich powierzchnia nie może być większa niż 0,5 m².
W przypadku usług wbudowanych obowiązuje realizacja nie więcej niż 1 tablicy informacyjnej dla 1 usługi;

POWRÓT

Tereny: 6.KS, 7.KS



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

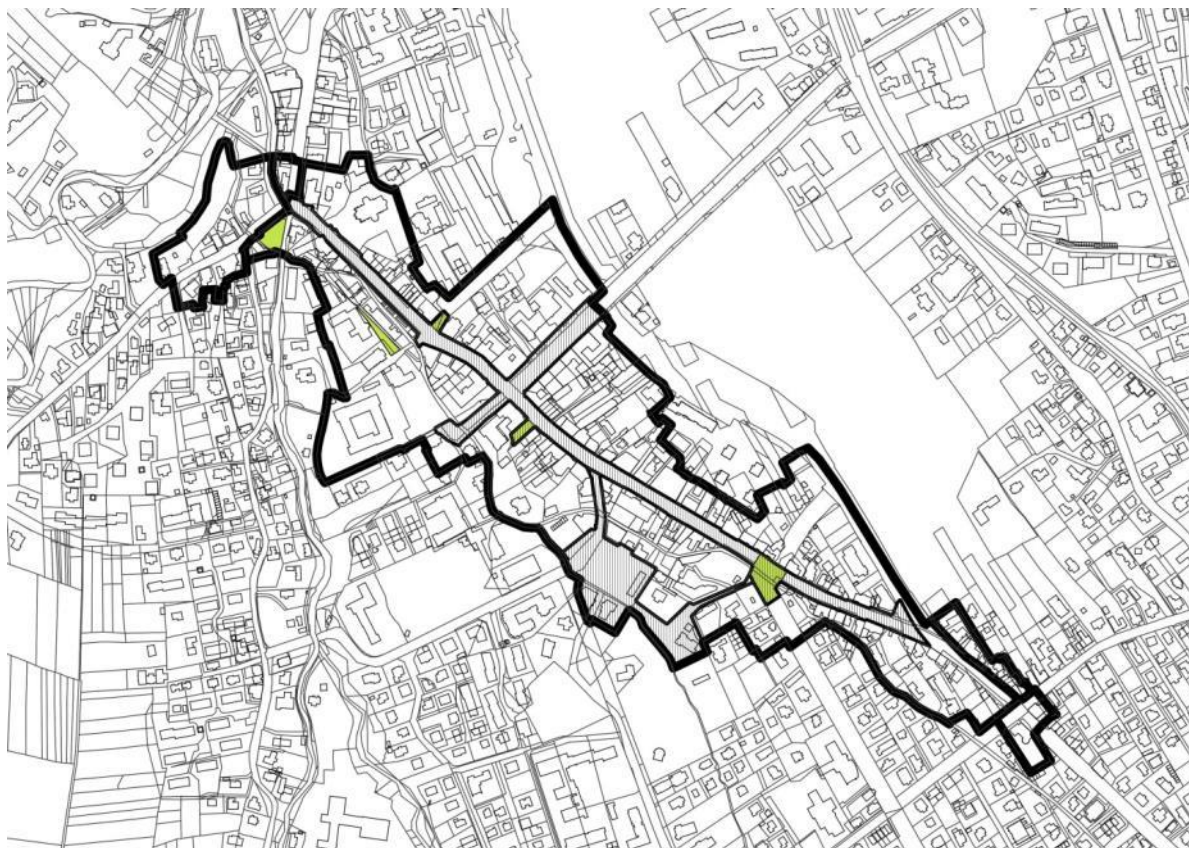
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczególne dla przedmiotowego obszaru:

Zakaz lokalizacji wolnostojących tablic reklamowych, za wyjątkiem znaków informacyjnych.

POWRÓT

Tereny: 1.KP, 2.KP, 3KP, 5KP, 7KP



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

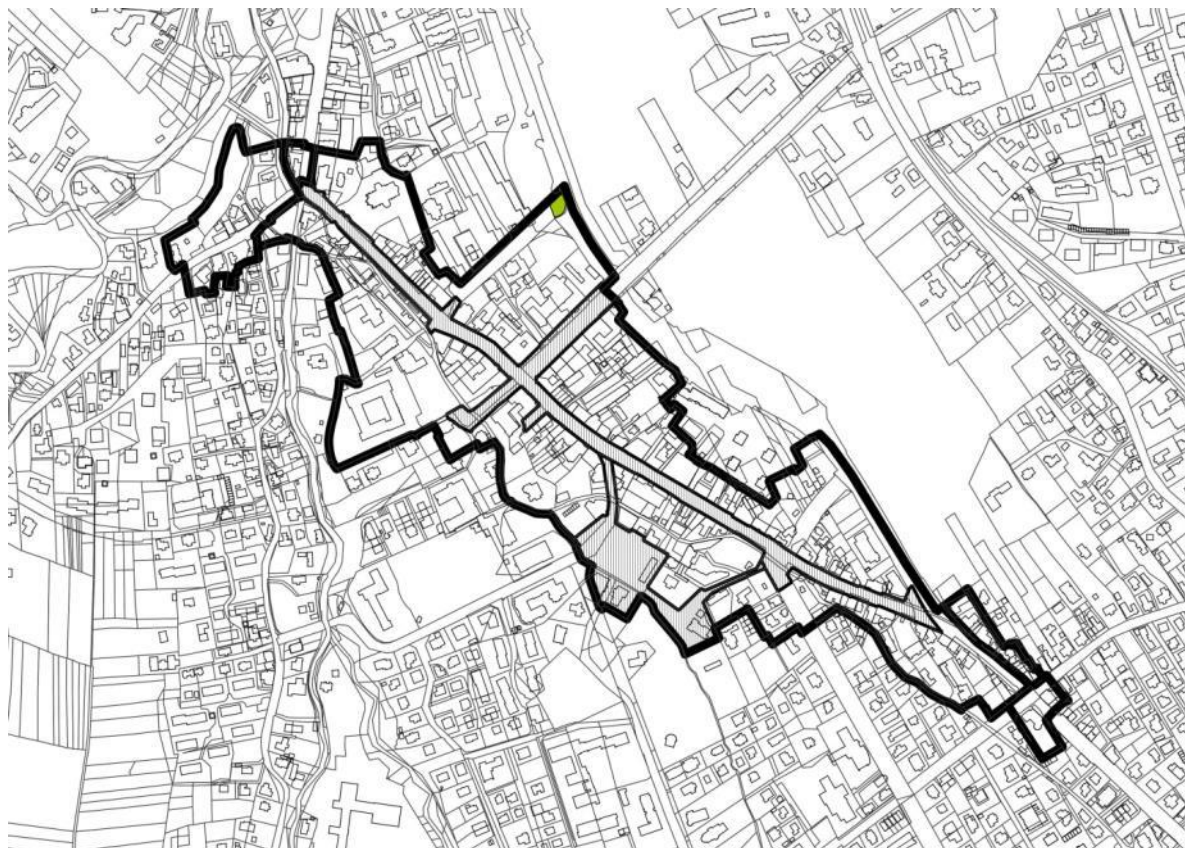
- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

- obowiązek kształtowania terenów jako placów miejskich stanowiących strategiczną przestrzeń publiczną
- zakaz lokalizacji obiektów tymczasowych i realizowanych na zgłoszenie, za wyjątkiem obiektów małej architektury.

Tereny: 1.KS, 5.KS



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

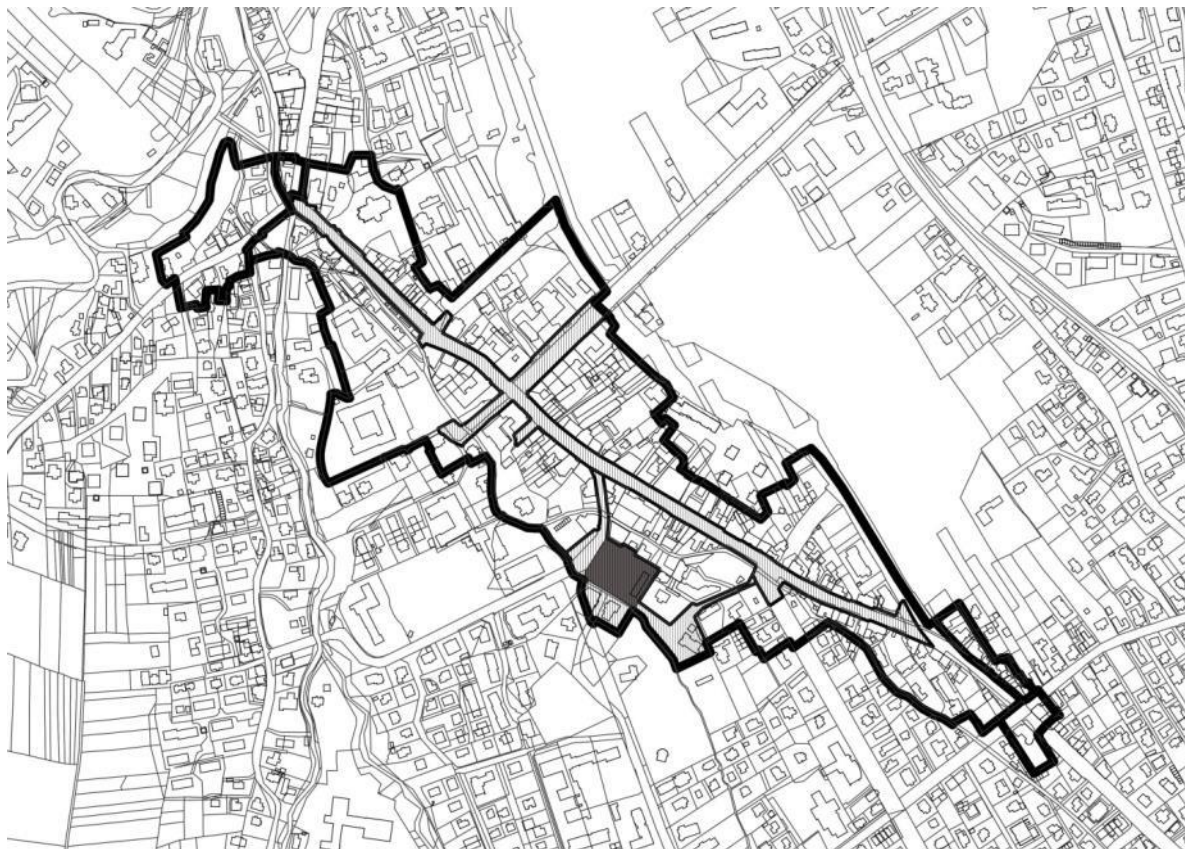
- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczególne dla przedmiotowego obszaru:

Zakaz lokalizacji wolnostojących tablic reklamowych, za wyjątkiem znaków informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej.

POWRÓT



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

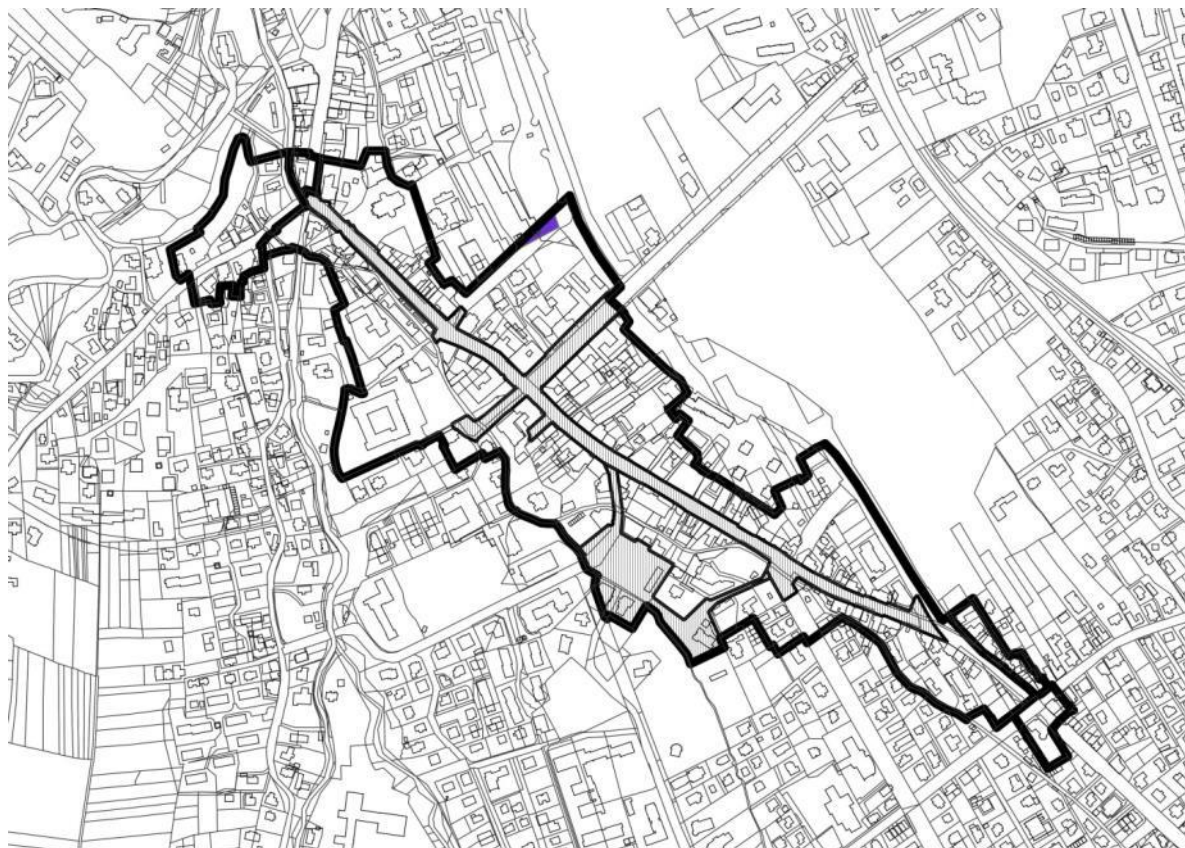
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację obiektów małej architektury oraz w okresie trwania i organizacji imprez plenerowych tymczasowych obiektów (kramów i stoisk oraz masztów).

POWRÓT

Teren: 1.MW



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

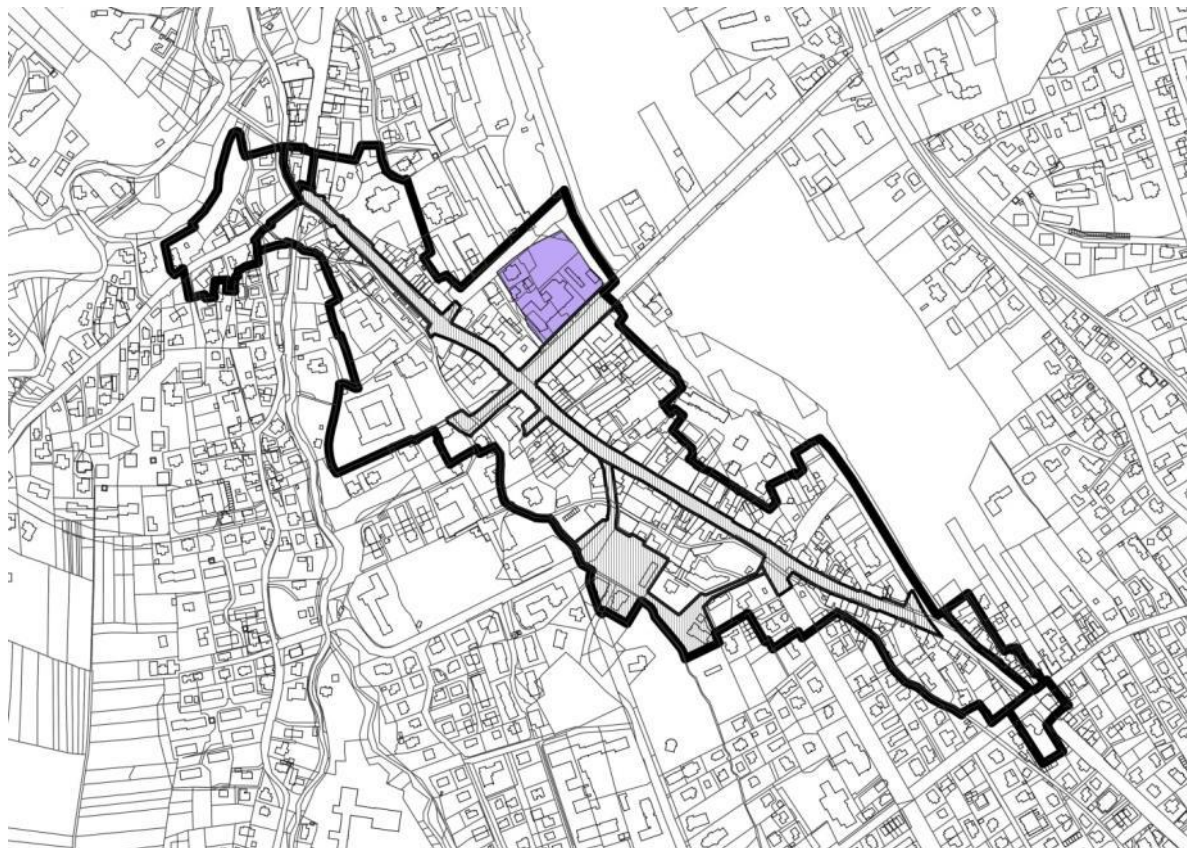
- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

- Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych lokalizowanych wyłącznie na elewacjach budynków, a powierzchnia jednej nie może być większa niż 0,5 m².
- W przypadku usług wbudowanych obowiązuje realizacja nie więcej niż 1 tablicy informacyjnej dla 1 usługi.

POWRÓT



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o jaskrawej kolorystyce na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZI, RZ, ZU i ZP, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczególne dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- nazwa budynku wykonana z ażurowych liter o wysokości do 4,00 m może być sytuowana na elewacji budynku w poziomie parteru,
- reklamy i szyldy dla usług zlokalizowanych wewnątrz budynku wykonane z kutych ażurowych liter mogą być sytuowane wyłącznie na wkomponowanych w elewację budynków pionowych nośnikach informacji wizualnej.

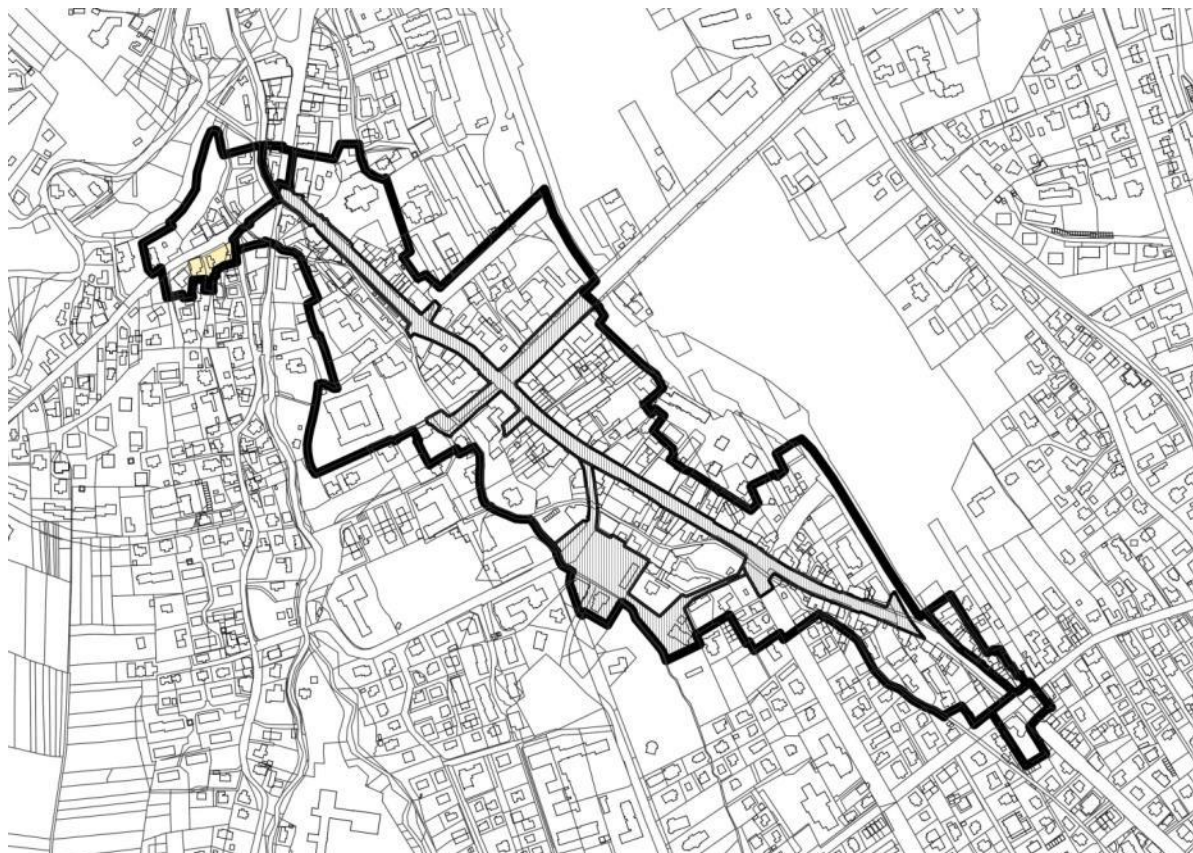
POWRÓT

Zasady ogólne Miejscowego Planu Zagospodarowania Przestrzennego terenu „Kościeliska”

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o kolorystyce rażącej oczy intensywnym kolorem lub blaskiem, w tym kolorów fluorescencyjnych na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz zakaz stosowania wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty) i ledowych dynamicznych reklam świetlnych. Zakaz stosowania światła ledowego nie dotyczy jego użycia do podświetlenia reklam, w tym kasetonów ;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych i dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi, za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej i innych obiektów usługowych wg wzoru ustalonego przez Zarządcę Drogi. Zakaz nie dotyczy tablic, banerów informacyjnych i reklamowych oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), lokalizowanych w liniach rozgraniczających dróg a związanych z okresowymi, okazjonalnymi imprezami masowymi, w tym sportowymi i rekreacyjnymi realizowanymi na podstawie zezwolenia Urzędu Miasta. W zezwoleniu urząd określa zasady zagospodarowania przestrzeni objętej imprezą, wraz z zasadami realizacji informacji wizualnej, zgodnie z realizowaną przez ww. urząd strategią identyfikacji wizualnej miasta;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, RZ, ZU i Lz, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt.2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

Teren: 1. M/U



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o kolorystyce rażącej oczy intensywnym kolorem lub blaskiem, w tym kolorów fluorescencyjnych na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz zakaz stosowania wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty) i ledowych dynamicznych reklam świetlnych. Zakaz stosowania światła ledowego nie dotyczy jego użycia do podświetlenia reklam, w tym kasetonów ;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych i dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi, za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących

obiektów użyteczności publicznej i innych obiektów usługowych wg wzoru ustalonego przez Zarządcę Drogi. Zakaz nie dotyczy tablic, banerów informacyjnych i reklamowych oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), lokalizowanych w liniach rozgraniczających dróg a związanych z okresowymi, okazjonalnymi imprezami masowymi, w tym sportowymi i rekreacyjnymi realizowanymi na podstawie zezwolenia Urzędu Miasta. W zezwoleniu urząd określa zasady zagospodarowania przestrzeni objętej imprezą, wraz z zasadami realizacji informacji wizualnej, zgodnie z realizowaną przez ww. urząd strategią identyfikacji wizualnej miasta;

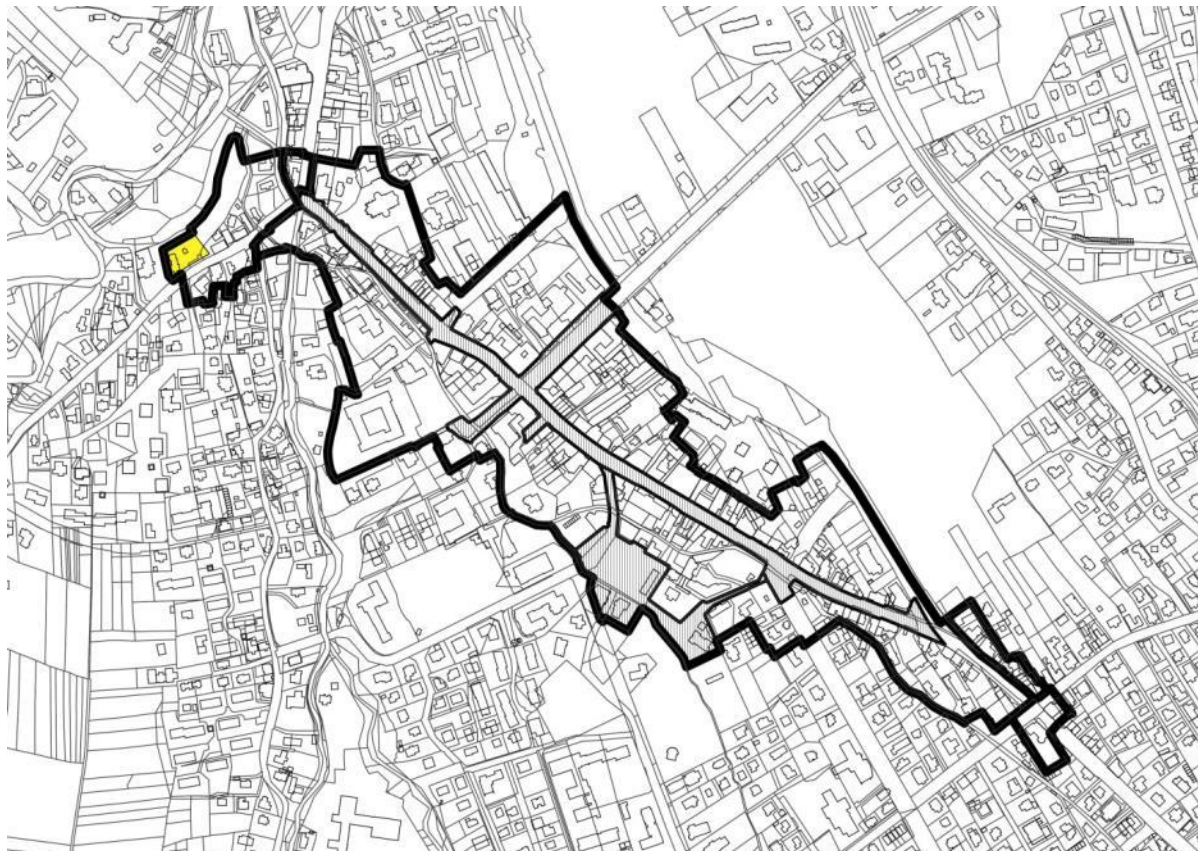
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, RZ, ZU i Lz, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt.2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- bezpośrednio na elewacji budynku jako wykonane z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m;
- prostopadle lub równolegle do elewacji budynku, jako kute w metalu znaki (logo) montowane na wspornikach;
- jako podświetlane kasetony na których poza nazwą obiektów dopuszcza się umieszczanie dodatkowych informacji zawierających dane teleadresowe;
- szyldy mogą być sytuowane wyłącznie na elewacji budynku, w poziomie parteru, a ich powierzchnia nie może być większa niż 0,5 m².

Teren: 2.UPr



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o kolorystyce rażącej oczy intensywnym kolorem lub blaskiem, w tym kolorów fluorescencyjnych na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz zakaz stosowania wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty) i ledowych dynamicznych reklam świetlnych. Zakaz stosowania światła ledowego nie dotyczy jego użycia do podświetlenia reklam, w tym kasetonów ;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych i dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi, za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących

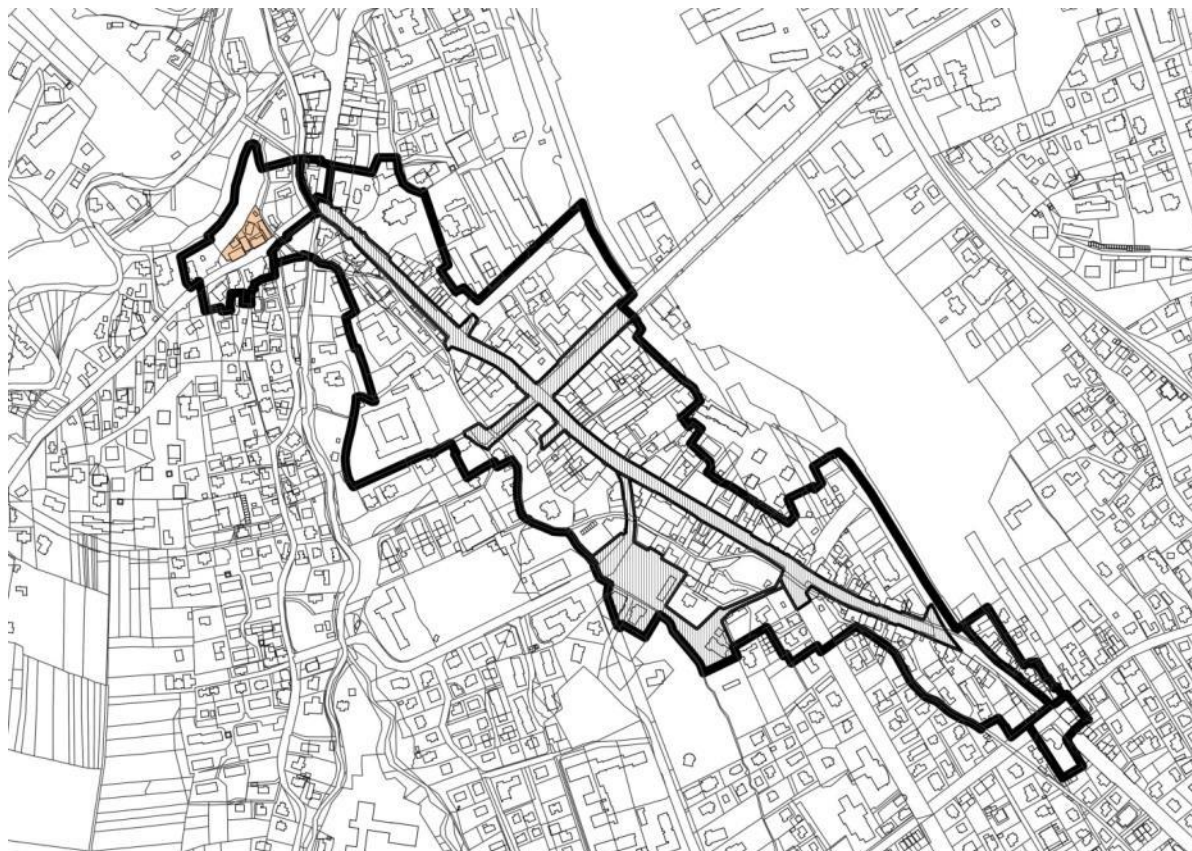
obiektów użyteczności publicznej i innych obiektów usługowych wg wzoru ustalonego przez Zarządcę Drogi. Zakaz nie dotyczy tablic, banerów informacyjnych i reklamowych oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), lokalizowanych w liniach rozgraniczających dróg a związanych z okresowymi, okazjonalnymi imprezami masowymi, w tym sportowymi i rekreacyjnymi realizowanymi na podstawie zezwolenia Urzędu Miasta. W zezwoleniu urząd określa zasady zagospodarowania przestrzeni objętej imprezą, wraz z zasadami realizacji informacji wizualnej, zgodnie z realizowaną przez ww. urząd strategią identyfikacji wizualnej miasta;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, RZ, ZU i Lz, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt.2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację tablic informacyjnych wyłącznie na elewacji.

Teren: 6.MN



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o kolorystyce rażącej oczy intensywnym kolorem lub blaskiem, w tym kolorów fluorescencyjnych na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz zakaz stosowania wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty) i ledowych dynamicznych reklam świetlnych. Zakaz stosowania światła ledowego nie dotyczy jego użycia do podświetlenia reklam, w tym kasetonów ;

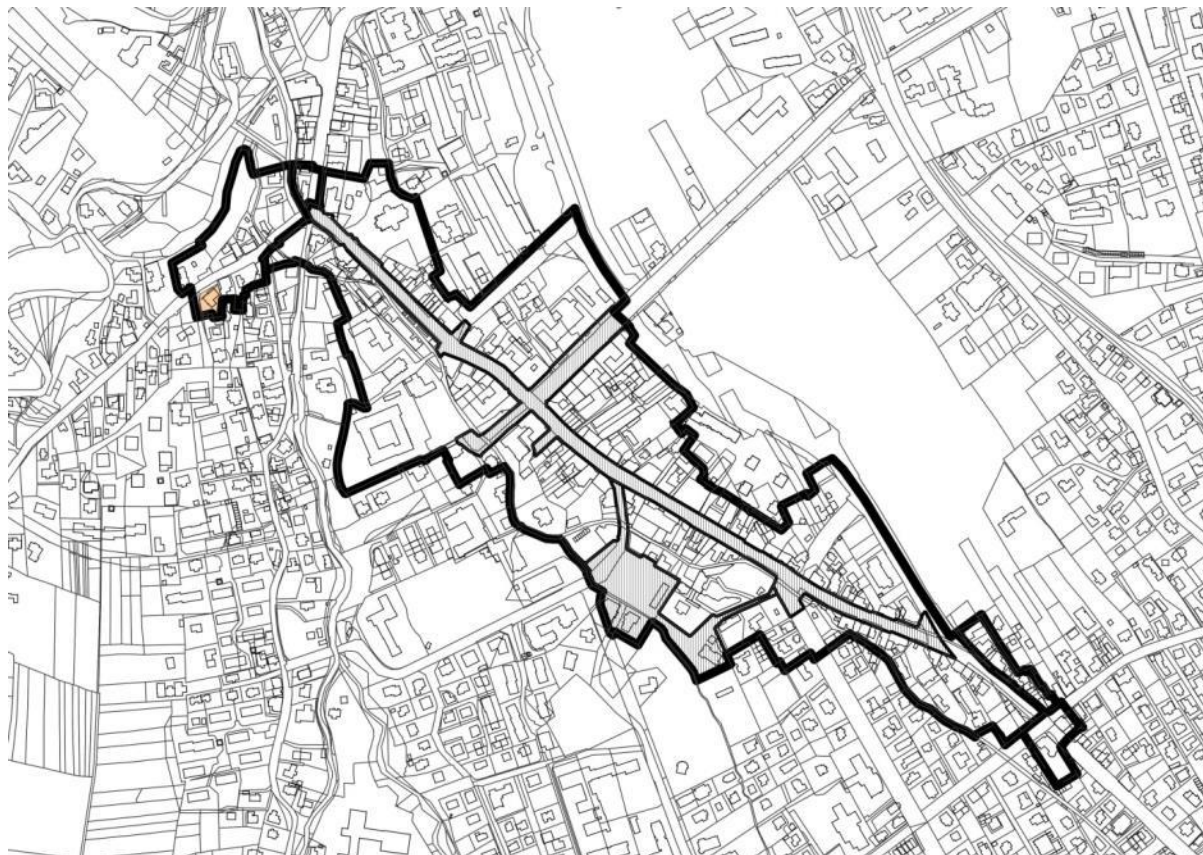
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych i dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi, za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej i innych obiektów usługowych wg wzoru ustalonego przez Zarządcę Drogi. Zakaz nie dotyczy tablic, banerów informacyjnych i reklamowych oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), lokalizowanych w liniach rozgraniczających dróg a związanych z okresowymi, okazjonalnymi imprezami masowymi, w tym sportowymi i rekreacyjnymi realizowanymi na podstawie zezwolenia Urzędu Miasta. W zezwoleniu urząd określa zasady zagospodarowania przestrzeni objętej imprezą, wraz z zasadami realizacji informacji wizualnej, zgodnie z realizowaną przez ww. urząd strategią identyfikacji wizualnej miasta;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, RZ, ZU i Lz, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt.2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- nazwy pensjonatów i willi mogą być sytuowane;
 - bezpośrednio na elewacjach budynków, wykonane z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m;
 - prostopadle lub równolegle do elewacji budynków jako montowane na wspornikach kute w metalu znaki (logo) lub nazwy obiektów umieszczane na deskach podwieszanych do wsporników;
 - jako podświetlane kasetony na których poza nazwą obiektów dopuszcza się umieszczanie dodatkowych informacji zawierających dane teleadresowe;
- tablice informacyjne reklamowe mogą być sytuowane wyłącznie na elewacjach budynków a ich powierzchnia nie może być większa niż 0,5 m² . Obowiązuje realizacja nie więcej niż 1 tablicy informacyjnej dla 1 usługi.

Teren: 12.MW



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o kolorystyce rażącej oczy intensywnym kolorem lub blaskiem, w tym kolorów fluorescencyjnych na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz zakaz stosowania wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty) i ledowych dynamicznych reklam świetlnych. Zakaz stosowania światła ledowego nie dotyczy jego użycia do podświetlenia reklam, w tym kasetonów ;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych i dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi, za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących

obiektów użyteczności publicznej i innych obiektów usługowych wg wzoru ustalonego przez Zarządcę Drogi. Zakaz nie dotyczy tablic, banerów informacyjnych i reklamowych oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), lokalizowanych w liniach rozgraniczających dróg a związanych z okresowymi, okazjonalnymi imprezami masowymi, w tym sportowymi i rekreacyjnymi realizowanymi na podstawie zezwolenia Urzędu Miasta. W zezwoleniu urząd określa zasady zagospodarowania przestrzeni objętej imprezą, wraz z zasadami realizacji informacji wizualnej, zgodnie z realizowaną przez ww. urząd strategią identyfikacji wizualnej miasta;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, RZ, ZU i Lz, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych, tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt.2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się na poziomie parteru przy wejściu do budynków lokalizację reklam i tablic informacyjnych przy czym powierzchnia jednej tablicy lub reklamy nie może być większa niż 0,5 m². Obowiązuje realizacja nie więcej niż 1 tablicy informacyjnej dla 1 usługi.

Zasady ogólne „Rówień Krupowa”

Słowniczek:

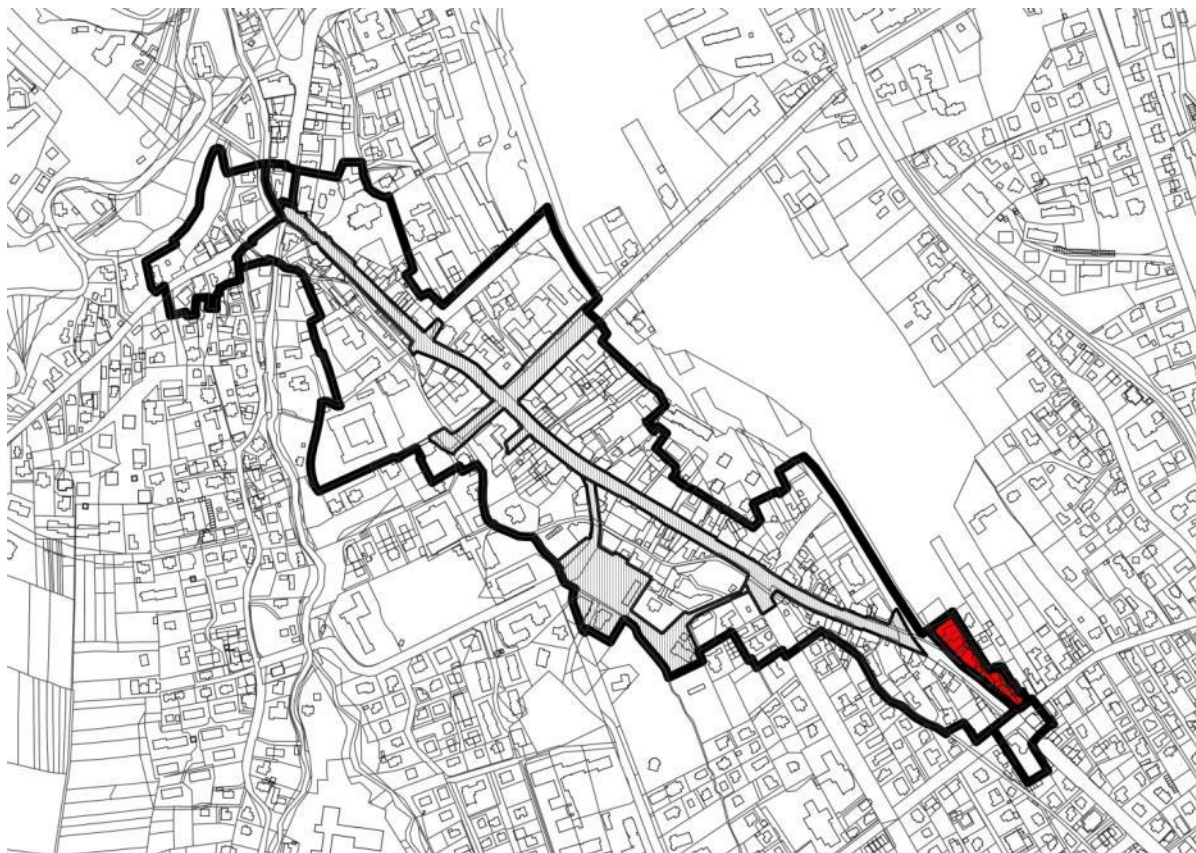
nośnik informacyjny – należy przez to rozumieć wszelki urządzenie, a w szczególności tablice informacyjne niosące treści związane z usługami publicznymi i obiektami użyteczności publicznej, systemem znaków informacji miejskiej, oznaczeniami i informacjami turystycznymi oraz oznaczeniami obiektów i terenów prawem chronionym lub stref ochronnych;

reklama – należy przez to rozumieć grafikę umieszczoną na materialnym podłożu lub formę przestrzenną niosącą wizualny przekaz informacyjno-reklamowy o produkcie, obiekcie lub usłudze;

szyld - należy przez to rozumieć zewnętrzne oznaczenie stałego miejsca wykonywania przez przedsiębiorcę działalności gospodarczej, zawierające oznaczenie przedsiębiorcy oraz zwięzłe określenie przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, czasu dostępności lub grafikę określającą nazwę i przedmiot prowadzonej działalności gospodarczej, lub część z tych elementów;

POWRÓT

Tereny: U/MW-1, U/MW-2



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Słowniczek:

nośnik informacyjny – należy przez to rozumieć wszelkie urządzenia, a w szczególności tablice informacyjne niosące treści związane z usługami publicznymi i obiektami użyteczności publicznej, systemem znaków informacji miejskiej, oznaczeniami i informacjami turystycznymi oraz oznaczeniami obiektów i terenów prawem chronionym lub stref ochronnych;

reklama – należy przez to rozumieć grafikę umieszczoną na materialnym podłożu lub formę przestrzenną niosącą wizualny przekaz informacyjno-reklamowy o produkcie, obiekcie lub usłudze;

szyld - należy przez to rozumieć zewnętrzne oznaczenie stałego miejsca wykonywania przez przedsiębiorcę działalności gospodarczej, zawierające oznaczenie przedsiębiorcy oraz zwięzłe określenie przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, czasu dostępności lub grafikę określającą nazwę i przedmiot prowadzonej działalności gospodarczej, lub część z tych elementów;

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

W zakresie realizacji reklam:

- dopuszcza się lokalizację reklam wyłącznie na terenach oznaczonych symbolem: MN/U, MW, U, U/MN, U/MW, UP, UT,
- na wszystkich pozostałych terenach wyznaczonych liniami rozgraniczającymi ustala się bezwzględny zakaz lokalizacji reklam,
- dopuszcza się umieszczenie reklam wyłącznie odnoszących się do przedmiotu działalności prowadzonej w danym budynku lub na danej nieruchomości oraz reklam związanych z działalnością obiektów usługowych zlokalizowanych na obszarze objętym niniejszym planem,
- dopuszcza się lokalizowanie reklam w formie: tablic reklamowych, reklam świetlnych, elementów graficznych i ażurowych liter umieszczanych bezpośrednio na elewacjach budynków,
- zabrania się umieszczania reklam w obrębie dachów budynków,
- powierzchnia tablicy reklamowej i reklamy świetlnej w obrysie zewnętrznym pojedynczej reklamy do 3m²,
- ograniczenia powierzchni nie dotyczą reklam świetlnych przedstawiających nazwę obiektu usługowego lub budynku, a także elementów graficznych i ażurowych liter umieszczanych bezpośrednio na elewacji budynków,
- zabrania się lokalizacji reklam na obiektach wpisanych do rejestru Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, za wyjątkiem nazw własnych budynków lub obiektów usługowych realizowanych jako tablice drewniane lub metalowe z rytymi literami i oznaczeniami lub metalowe, ażurowe litery i oznaczenia umieszczane na desce,
- reklamy umieszczane na obiektach będących w gminnej ewidencji zabytków muszą współgrać z architekturą obiektu zabytkowego, w obrębie którego umieszczona jest reklama.

W zakresie realizacji szyldów i nośników informacyjnych ustala się:

- zabrania się lokalizacji szyldów i nośników informacyjnych w liniach rozgraniczających dróg publicznych, ciągów pieszo-jezdných, za wyjątkiem znaków dopuszczonych przepisami odrębnymi oraz znaków dotyczących obiektów użyteczności publicznej oraz znaków informacji miejskiej,
- zabrania się lokalizowania szyldów i tablic informacyjnych w liniach rozgraniczających terenów zieleni parkowej oznaczonych symbolem ZP, za wyjątkiem tablic informacyjnych dotyczących obiektów użyteczności publicznej lub obiektów i obszarów chronionych, znaków informacji miejskiej oraz znaków informacji turystycznej

- w liniach rozgraniczających terenów przeznaczonych pod zabudowę (...) :
 - dopuszcza się lokalizację szyldów w formie tablic wyłącznie na elewacjach budynków przy głównym wejściu do budynku,
 - dopuszcza się lokalizację tablic informacyjnych na elewacjach budynków lub ogrodzeniach lub jako obiektów wolnostojących lub w powiązaniu z obiektami małej architektury,
 - maksymalna powierzchnia tablicy szyldu lub tablicy informacyjnej nie może przekraczać 0,5m² ,
 - dopuszcza się szyldy wyłącznie o jednolitym kolorze tła tablicy i jednolitej kolorystyce napisów, a na budynkach wpisanych do rejestru Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków lub będących w gminnej ewidencji zabytków należy stosować tablice drewniane lub metalowe z rytymi literami i oznaczeniami lub metalowe, ażurowe litery i oznaczenia umieszczane na desce.

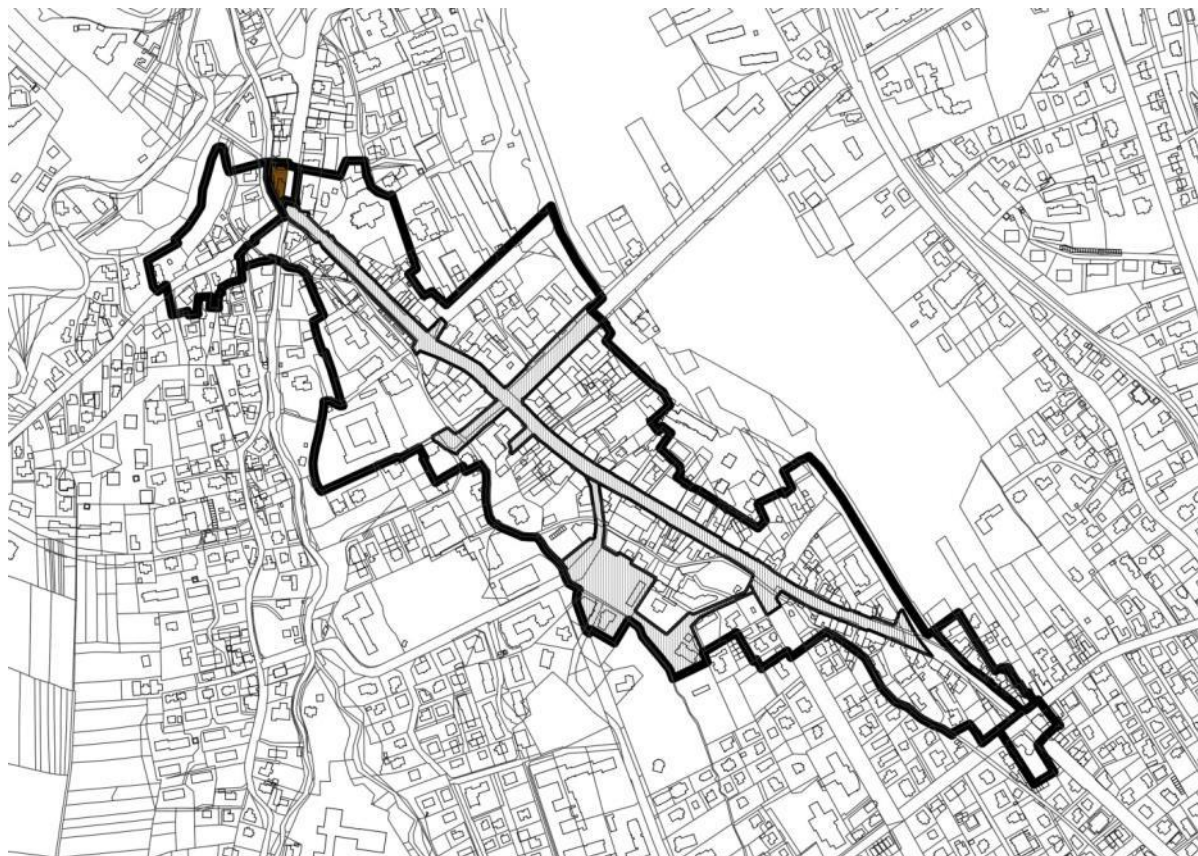
POWRÓT

Zasady ogólne „Szkolna Kamieniec Szpitalna”

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania agresywnych w formie i kolorystyce szyldów i reklam na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), reklam świetlnych ledowych;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: RZ oraz od 1.ZI do 4. ZI, za wyjątkiem tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych, kulturalnych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt 2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

Teren: 6.U



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania agresywnych w formie i kolorystyce szyldów i reklam na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), reklam świetlnych ledowych;

- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych oraz dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: RZ oraz od 1.ZI do 4. ZI, za wyjątkiem tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej oraz tablic sytuowanych w okresie organizowania imprez sportowych, kulturalnych i rekreacyjnych oraz reklam i tablic sytuowanych, zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt 2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

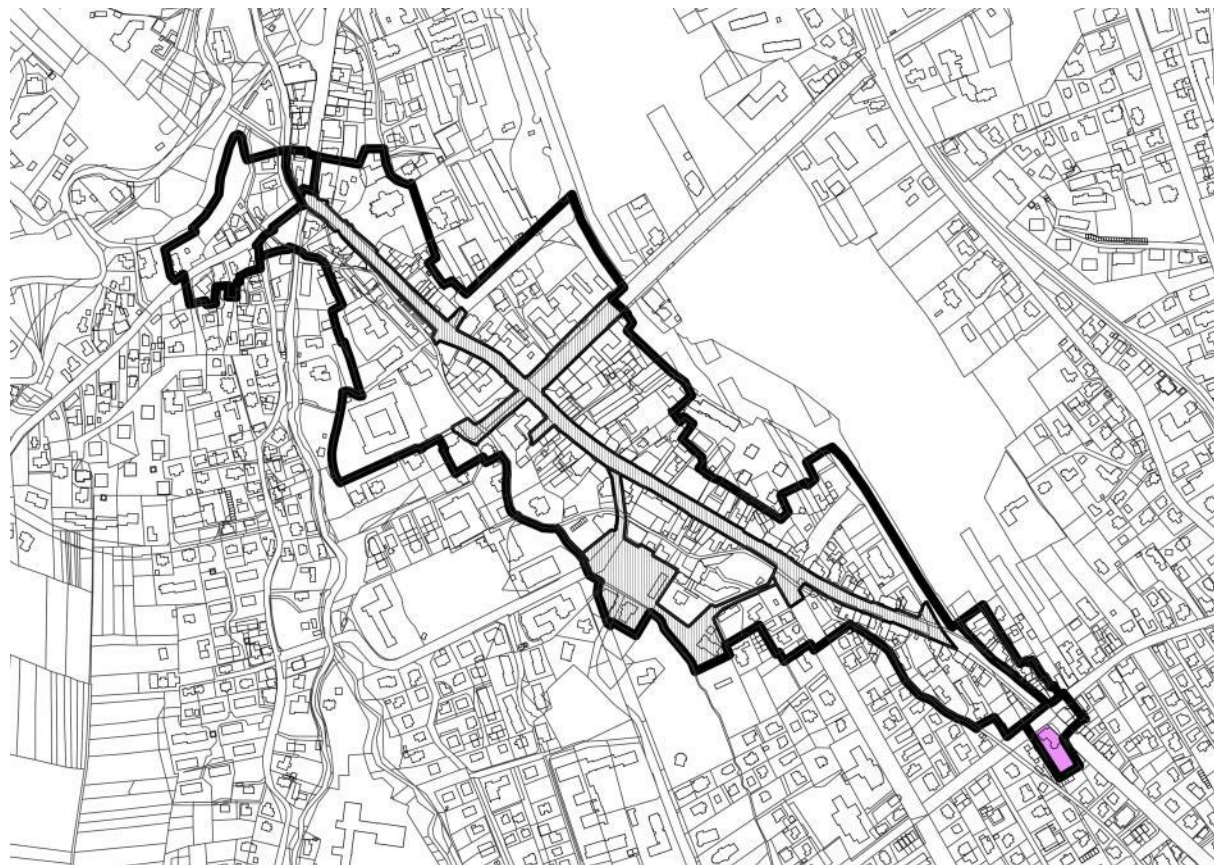
Ogólne zasady terenu „Zamoyskiego”

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o kolorystyce rażącej oczy intensywnym kolorem lub blaskiem w tym kolorów fluorescencyjnych na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych. Zakaz stosowania światła ledowego nie dotyczy jego użycia do podświetlenia reklam w tym kasetonów ;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych i dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi, za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących obiektów użyteczności publicznej i innych obiektów usługowych wg wzoru ustalonego przez Zarządcę Drogi. Zakaz nie dotyczy tablic, banerów informacyjnych i reklamowych oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty),
- lokalizowanych w liniach rozgraniczających dróg a związanych z okresowymi, okazjonalnymi imprezami masowymi, w tym sportowymi i rekreacyjnymi realizowanymi na podstawie zezwolenia Urzędu Miasta. W zezwoleniu urząd określa zasady zagospodarowania przestrzeni objętej imprezą, wraz z zasadami realizacji informacji wizualnej, zgodnie z realizowaną przez ww. urząd strategią identyfikacji wizualnej miasta;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZU i ZL/ZN, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych oraz tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt.2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

POWRÓT

Teren: 3.U.



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o kolorystyce rażącej oczy intensywnym kolorem lub blaskiem w tym kolorów fluorescencyjnych na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych. Zakaz stosowania światła ledowego nie dotyczy jego użycia do podświetlenia reklam w tym kasetonów ;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych i dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi, za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących

obiektów użyteczności publicznej i innych obiektów usługowych wg wzoru ustalonego przez Zarządcę Drogi. Zakaz nie dotyczy tablic, banerów informacyjnych i reklamowych oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty),

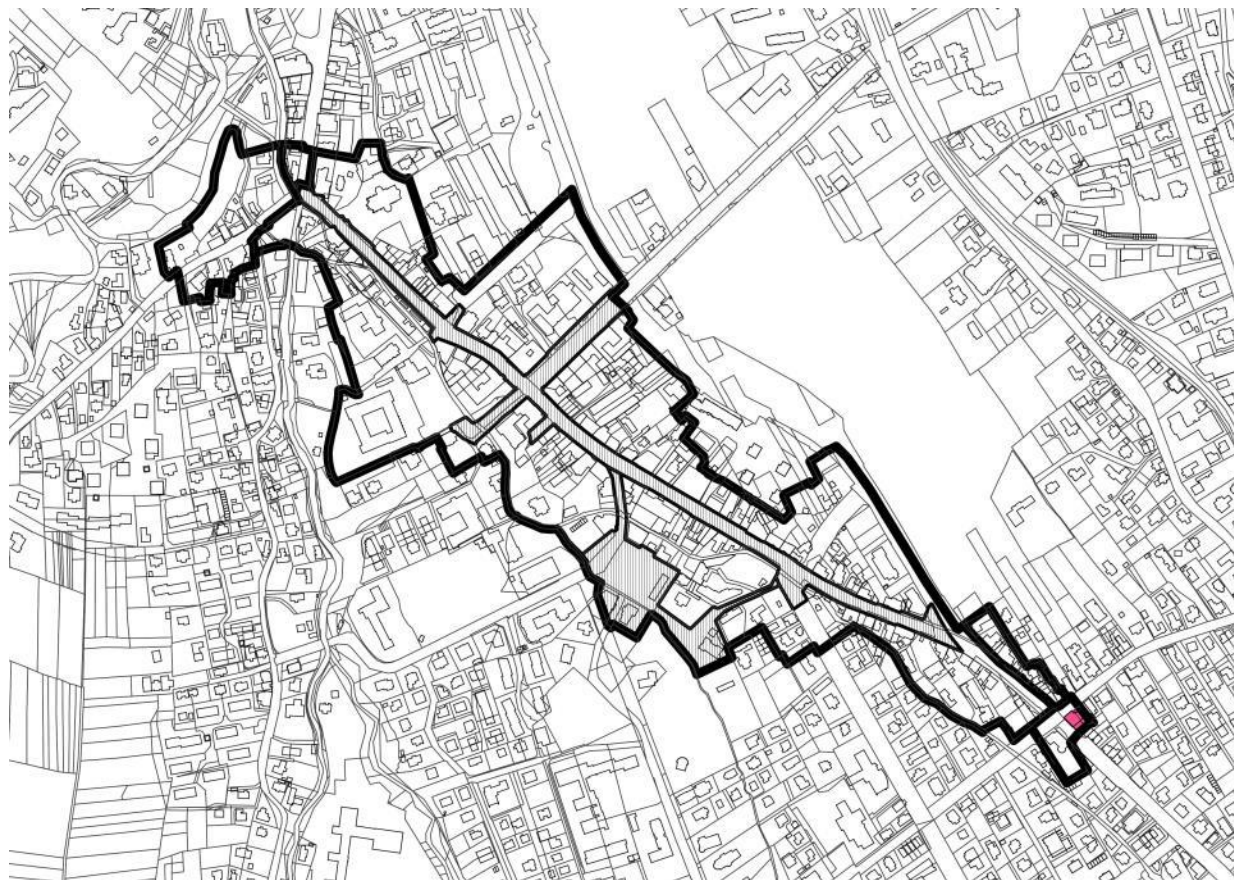
- lokalizowanych w liniach rozgraniczających dróg a związanych z okresowymi, okazjonalnymi imprezami masowymi, w tym sportowymi i rekreacyjnymi realizowanymi na podstawie zezwolenia Urzędu Miasta. W zezwoleniu urząd określa zasady zagospodarowania przestrzeni objętej imprezą, wraz z zasadami realizacji informacji wizualnej, zgodnie z realizowaną przez ww. urząd strategią identyfikacji wizualnej miasta;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZU i ZL/ZN, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych oraz tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt.2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania;

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- nazwa obiektu może być sytuowana;
 - bezpośrednio na elewacji budynku jako wykonana z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m,
 - prostopadle lub równolegle do elewacji budynku, jako kute w metalu znaki (logo) montowane na wspornikach lub nazwa obiektu umieszczona na podwieszanej desce do elementów budynku lub wsporników,
 - jako podświetlane kasetony, na których poza nazwą obiektów dopuszcza się umieszczanie dodatkowych informacji zawierających dane teleadresowe;

Teren: 1.M/U



Zasady ogólne zawarte w MPZP:

Na obszarze objętym ustaleniami planu w zakresie komunikacji wizualnej, obowiązuje:

- zakaz stosowania szyldów i reklam o kolorystyce rażącej oczy intensywnym kolorem lub blaskiem w tym kolorów fluorescencyjnych na budynkach, ogrodzeniach, słupach oświetlenia ulicznego oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty), ledowych dynamicznych reklam świetlnych. Zakaz stosowania światła ledowego nie dotyczy jego użycia do podświetlenia reklam w tym kasetonów ;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych w terenach dróg publicznych i dróg wewnętrznych wyznaczonych na rysunku planu liniami rozgraniczającymi, za wyjątkiem znaków wymienionych w przepisach o znakach sygnałach oraz znakach informacyjnych, w tym dotyczących

obiektów użyteczności publicznej i innych obiektów usługowych wg wzoru ustalonego przez Zarządcę Drogi. Zakaz nie dotyczy tablic, banerów informacyjnych i reklamowych oraz wolnostojących elementów reklamowych (pylony, totemy, maszty),

- lokalizowanych w liniach rozgraniczających dróg a związanych z okresowymi, okazjonalnymi imprezami masowymi, w tym sportowymi i rekreacyjnymi realizowanymi na podstawie zezwolenia Urzędu Miasta. W zezwoleniu urząd określa zasady zagospodarowania przestrzeni objętej imprezą, wraz z zasadami realizacji informacji wizualnej, zgodnie z realizowaną przez ww. urząd strategią identyfikacji wizualnej miasta;
- zakaz lokalizacji reklam i tablic informacyjnych we wszystkich terenach nie przeznaczonych do zabudowy oznaczonych symbolami: WS/ZI, ZU i ZL/ZN, za wyjątkiem oznaczeń związanych z przebiegiem szlaków turystycznych oraz tablic związanych z urządzeniami i obiektami infrastruktury technicznej;
- w terenach przeznaczonych do zabudowy oraz innych terenach nie wymienionych w pkt.2 i 3 obowiązuje realizacja reklam, szyldów i tablic informacyjnych zgodnie z ustaleniami szczegółowymi dla wydzielonych terenów o różnym przeznaczeniu i różnych zasadach zagospodarowania.

Zasady szczegółowe dla przedmiotowego obszaru:

Dopuszcza się lokalizację reklam i tablic informacyjnych realizowanych na następujących zasadach:

- bezpośrednio na elewacji budynku jako wykonane z ażurowych liter o wysokości do 0,50 m,
- prostopadle lub równolegle do elewacji budynku, jako kute w metalu znaki (logo) montowane na wspornikach,
- jako podświetlane kasetony, na których poza nazwą obiektów dopuszcza się umieszczanie dodatkowych informacji zawierających dane teleadresowe,
- szyldy mogą być sytuowane wyłącznie na elewacji budynku, w poziomie parteru, a ich powierzchnia nie może być większa niż 0,5 m².

Odnosniki do miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego:

Śródmieście-Zachód - zatwierdzony Uchwałą Rady Miasta Zakopane Nr VII/90/2011 z dnia 31 marca 2011

Kościeliska - zatwierdzony Uchwałą Rady Miasta Zakopane Nr XXI/287/2012 z dnia 12 stycznia 2012

Szkolna-Kamieniec-Szpitalna - zatwierdzony Uchwałą Rady Miasta Zakopane Nr LIX/950/2010 z dnia 9 września 2010

Rówień Krupowa - zatwierdzony Uchwałą Rady Miasta Zakopane Nr XLIX/733/2010 z dnia 28 stycznia 2010

Zamoyskiego - zatwierdzony Uchwałą Rady Miasta Zakopane Nr XXIV/324/2012 z dnia 22 marca 2012

W przypadku pytań i wątpliwości prosimy o kontakt na adres e-mail: park.kulturowy@zakopane.eu