

ZAKOPIAŃSKIE CENTRUM KULTURY WSTĘPNY PLAN 2018

SPOTKANIE RADY PROGRAMOWEJ ZCK
1 GRUDNIA 2017

CELE STRATEGICZNE ORAZ CELE SZCZEGÓŁOWE DLA ZCK ZREALIZOWANE W ROKU 2017 ORAZ PLANOWANE NA ROK 2018

Zakopane dba o wizerunek współczesnego miasta z ofertą turystyczną, rekreacyjną, kulturalną, rozrywkową - silnie opartego w tradycji.

W roku 2017 był to rozwój działań promujących sezony i konkretne wydarzenia, poszerzenie aktywności p.r. i współpracy z dziennikarzami.

W 2018 kreowanie nowych ofert dla portfela produktów turystycznych, plus podjęcie nowych inicjatyw wspierających promocję jak patronaty i sponsoring.

Zakopane to miasto dostępne dla różnych grup Gości i Turystów oraz otwarte na potrzeby Mieszkańców.

W roku 2017 poprawa jakości informacji o mieście /wydawnictwa, nowy portal miejski, współpraca z mediami. Na rok kolejny zadaniem jest poszerzenie współpracy ze stowarzyszeniami, jednostkami miejskimi i biznesem.

Marka Zakopane to konkurencyjne inicjatywy i wydarzenia tworzone w partnerstwie podmiotów.

W roku 2017 były to wspólne projekty i działania zintegrowane w obszarze przestrzeni miejskich oraz nowe propozycje idei i nowe przestrzenie w obszarze miasta.

Na kolejny turystyka dedykowana konkretnemu odbiorcy i projektowanie nowych miejsc oraz zwiększenie potencjału organizacyjnego.

Zadania ZCK

Spis zadań w załączniku:

Wydarzenia 2018

- wybrane projekty:

Kino Miejsce

Nowy Portal

Czerwony Dwór

Centra Informacji Turystycznej

Plan wystaw MGS

Promocja

ROK 2018 ZADANIA NA CZTERY SEZONY W ZAKOPANEM :

SEZON 1 – ZAKOPANE ZIMOWA STOLICA POLSKI ...I NIE TYLKO



Sylwester Marzeń z TVP w Zakopanem

Wydarzenie plenerowe, które gromadzi licznych Gości i Mieszkańców, spragnionych dobrej zabawy w rytm najpopularniejszych przebojów. Ponadto widowisko telewizyjne o kilkumilionowej widowni w telewizji oraz prawie dwumiesięczna kampania promocyjna wyceniona na 16 mln . zł / konferencje prasowe, newsy w mediach, reklama zewnętrzna w tym także udział Intercity, teledyski reklamowe, reportaże itp./



Puchar Zakopanego w narciarstwie alpejskim amatorów

Puchar Zakopanego, inspirowany Pucharem Świata w Konkurencjach Alpejskich, to inicjatywa dla tych wszystkich, którzy narciarstwo kochają, ale nigdy nie zdecydowali się zostać profesjonalnymi sportowcami. Puchar Zakopanego to cztery dni zawodów, w trzech głównych ośrodkach narciarskich Zakopanego - Harenda, Szymoszkowa, Kasprowy Wierch. Poszczególne edycje zawodów wliczane są również do cyklu Pucharu Polski Amatorów. Impreza jest relacjonowana w ogólnopolskich mediach. W ub. roku nagrodą był najnowszy model Peugeot.

Kocham Zakopane

Z okazji walentynek, tradycyjnie już Miasto Zakopane organizuje imprezę plenerową na Placu Niepodległości. W tym roku chcemy zaprosić Gości do udziału w koncercie o trochę innym charakterze, z kręgu muzyki klasycznej i włączyć uczestników we wsparcie budowy hospicjum dziennego w Zakopanem – nasze zaangażowanie w tę inicjatywę będzie prawdziwym wyrazem miłości ...



Kulturalny Plac Niepodległości w zimowej odsłonie

Chcemy rozwijać ideę wspólnej przestrzeni dostępnej dla osób które chcą się dzielić z innymi pasjami i talentami, a jednocześnie chcemy anektować niekomercyjną przestrzeń miasta dla Mieszkańca i Turysty jako forum spotkań i wypoczynku. Efektem letniej edycji jest świetlica powołana przez młodych ludzi zimą wspólnie z TVP chcemy zaprosić do Strefy Kibica w trakcie Pucharu w skokach narciarskich.



Zakopane w innych miastach - Kraków

Zimą 2018 rozpoczynamy z Miastem Kraków realizację Salonów Literackich w Krakowie. Pierwsze spotkanie dedykujemy Profesorowi Jackowi Kolbuszewskiemu, autorowi książki Literatura i Tatry, ubiegłorocznemu laureatowi pierwszej edycji nagrody literackiej Burmistrza Miasta Zakopane. Niewiele jest miejsc w Polsce, a może i na świecie, które miałyby równie bogatą tradycję literacką jak Zakopane. Wystarczy powiedzieć, że gdy w 1918 roku powstała Rzeczpospolita Zakopiańska (istniała jedynie miesiąc), na jej prezydenta został wybrany Stefan Żeromski. Tym bardziej chcemy te tradycje promować i podkreślać związki Zakopanego z literaturą.

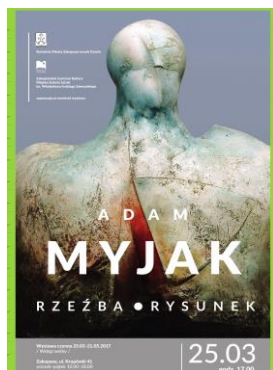
SEZON 2 - WIOSNA KULTURY W ZAKOPANEM

Szereg wydarzeń kulturalnych, wśród których odbędą się koncerty, wystawy, pokazy i spektakle.



Przegląd Filmów o Sztuce

Zapraszamy na unikatowy w skali kraju Przegląd Filmów o Sztuce. Po dwudziestu latach przerwy Miasto Zakopane i Zakopiańskie Centrum Kultury reaktywowało legendarny Przegląd Filmów o Sztuce, na którym wychowały się pokolenia pasjonatów sztuki nie tylko filmowej. W 2018 roku po edycji 2016 i 2017, wchodzimy w formułę festiwalową nie zapominając o warsztatach i edukacji dla młodych ludzi. Zakładamy, iż w kolejnych edycjach do konkursu staną prace absolwentów.



„Salony Marcowe”

Kolejną edycję Salonu Marcowego (reaktywowanego po 11 latach wystawą prof. Adama Myjaka w 2017 roku), pragniemy w rok 2018 zainaugurować wystawą wybitnego polskiego malarza Łukasza Korolkiewicza.

Łukasz Korolkiewicz profesor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, przedstawiciel realizmu symbolicznego, nowej figuracji, hiperrealizmu. Laureat Nagrody im. Jana Cybisa w roku 1991.



Wiosna Jazzowa Zakopane

Festiwal Wiosna Jazzowa to od wielu lat ogromna atrakcja nie tylko dla zagorzałych fanów, ale również dla wszystkich gości przybywających pod Tatry na długi majowy weekend. Synkopowe rytmy czynią wiosnę pod Tatrami jeszcze wspanialszą. W 2017 roku partnerem Wiosny była Radiowa Trójka, która emitowała na swoich falach na żywo, relację z wydarzenia.

Europejska Noc Muzeów

Noc Muzeów – wielkie święto sztuki, które co roku wydarza się we wszystkich europejskich miastach ma oczywiście także swoją zakopiańską odsłonę. Tłumy ludzi i kolejki, które tworzą się przed galeriami i muzeami późno w nocy, pokazują, że dobrej sztuki nigdy nie jest dosyć. W 2018 roku chcemy włączyć się w to święto sztuki przez otwarcie naszych obiektów oraz organizację konferencji dedykowanej osobom zarządzającym kulturą i edukacją w Zakopanem.



Zakopane w innych miastach - Otwarcie Sezonu Letniego w Sopocie

Rok 2018 to 50 edycja MFFZG, chcemy promować to wydarzenie w Sopocie ponieważ wobec Zakopanego, tak jak wobec góralskiego folkloru, nie można pozostać obojętnym. To folklor jest jedną z największych atrakcji miasta i całego regionu, ciągle niezwykle żywotny i spontaniczny. Mimo wielu zmian i nieustannego rozwoju, główne cechy góralszczyzny trwają nadal, mamy nadzieję, iż pozostawimy nad morzem trwałą ślad w postaci muzycznej ławki.

SEZON 3 - LATO FOLKLORU I WRAŻEŃ

Otwarcie Sezonu Letniego w Zakopanem



Kulturalny Plac Niepodległości

Kulturalny Plac Niepodległości zaprasza wszystkich gości i mieszkańców Zakopanego do wspólnej aktywności i relaksu. Kulturalny Plac Niepodległości to stały program warsztatów, treningów i twórczych inicjatyw, ale także występy artystyczne oraz moc niespodzianek i dodatkowych atrakcji!



Visa Kino Letnie

Zakopane od wielu lat gości najdłuższy wakacyjny festiwal filmowy. Na dwa miesiące lata Zakopane staje się filmową stolicą Polski, a Kulturalny Plac Niepodległości, gdzie zlokalizowane jest miasteczko filmowe, wielkim kinem na świeżym powietrzu. Każdy tydzień festiwalu został podzielony na atrakcyjne dni tematyczne. Zapraszamy wszystkich widzów spragnionych filmowych emocji!

Letni Teatr w Muszli Koncertowej

Zakopiańskie Lato Teatralne ma już swoją kilkuletnią tradycję. Program, przygotowany na bieżący sezon, gwarantuje teatralne przeżycia i muzyczną rozrywkę, które w 2018 roku dedykujemy młodej publiczności

„Święty z Wadowic - Jan Paweł II” – widowisko muzyczne

To multimedialne widowisko muzyczne zostało przygotowane specjalnie na Światowe Dni Młodzieży w Krakowie w 2016 r. Jego producentami zostało Narodowe Centrum Kultury oraz Fundacja Pełni Kultury. Widowisko jest hołdem złożonym największemu Polakowi, którego mądrość, odwaga i ogromna siła ducha zmieniły bieg historii. Opowieść o Wielkim Polaku i przybliżenie wiedzy o naszej ojczyźnie idealnie wkomponowują się w przyszłoroczny jubileusz 40. rocznicy wyboru Karola Wojtyły na Stolicę Piotrową oraz w 100. rocznicę odzyskania przez Polskę Niepodległości.



3. Zakopiański Festiwal Literacki oraz Targi Książki

Festiwal nawiązuje do bogatej tradycji literackiej Zakopanego, które w latach 20-tych ubiegłego wieku stanowiło centrum życia kulturalnego, było miejscem wypoczynku i twórczej działalności wybitnych polskich pisarzy. W połowie sierpnia Zakopane na powrót stanie się literacką stolicą Polski. Festiwalowi towarzyszyć będą Targi Książki „Pod Tatry tylko z Książką”. Zakopiańskie Centrum Kultury zajmuje się promocją i marketingiem wydarzenia.



Festiwal Muzyki organowej i kameralnej w Zakopiańskich Kościołach

Nawiązując do obowiązującej już od paru lat w naszym mieście tradycji spędzania letnich wieczorów w towarzystwie muzyki kameralnej w pięknych przestrzeniach zakopiańskich Kościołów. Tym razem chcielibyśmy zaproponować twórczość największych światowych kompozytorów, różnych epok.



50. Międzynarodowy Festiwal Folkloru Ziemi Górskich

Festiwal, zapoczątkowany jest przez Władysława Orkana, to idealna okazja, by zobaczyć, jak wielki potencjał tkwi w naszej lokalnej kulturze ludowej. Na przekór upraszczającym schematom organizatorzy pokazują różnorodność kultury góralskiej. Podczas Festiwalu kilkanaście zespołów z Polski i zagranicy walczy o Złotą Ciupagę. Ale to nie wszystko – w trakcie trwania festiwalu można m. in. wziąć udział w warsztatach tanecznych i nauczyć się tańca góralskiego. Nie zabraknie również atrakcji dla najmłodszych: plenerowych warsztatów rękodzieła czy licznych zajęć edukacyjnych, na których w oryginalny sposób zaprezentowana została kultura Podhala. To właśnie dzięki takim inicjatywom, folklor wychodzi ze skansenu i znów zaczyna żyć pełnią życia.



Otwarcie Czerwonego Dworu

Po gruntownym remoncie otwieramy nową przestrzeń wystawienniczą w willi Czerwony Dwór, dedykowanej twórczości osób związanych z Zakopanem i Podhalem, m.in. twórcom ludowym, folklorystom i muzykom.

SEZON 4 - JESIENE INSPIRACJE



X Międzynarodowy Festiwal Muzyki Kameralnej „Muzyka na Szczytach”

Jak co roku, początek września to w Zakopanem idealny czas dla miłośników muzyki klasycznej. Festiwal, zgodnie ze swoją nazwą, gwarantuje najwyższy światowy poziom muzyki kameralnej. Koncerty z udziałem wielkich gwiazd: amerykańskiego kwartetu Kronos Quartet, Grzegorza Turnaua i Doroty Miśkiewicz oraz liczne imprezy towarzyszące gwarantuje nam przyszłoroczne jubileuszowe wydarzenie. Organizatorami wydarzenia jest Stowarzyszenie Mieczysława Karłowicza w Zakopanem przy wsparciu Miasta Zakopane oraz Zakopiańskiego Centrum Kultury.



Pępek Świata

Zaletą interdyscyplinarnych prezentacji artystycznych „Pępek Świata” organizowanych przez Teatr im. St. I. Witkiewicza przy współpracy Miasta Zakopane oraz Zakopiańskiego Centrum Kultury jest ich różnorodność. Spektakle teatralne i taneczne, koncerty, jam session, spotkania ze znakomitymi artystami, pisarzami i filozofami. Zobaczymy m.in.: najnowszy spektakl greckiego choreografa Dimitrisa Papaioannou „The Great Tamer”, spektakl wrocławskiego teatru ZAR „Armine, sister” oraz wystawę „Jak we śnie (surrealizm dzisiaj)”.

20. Międzynarodowa Akademia Sztuki

Aby osiągnąć sukces, talent należy rozwijać od najmłodszych lat – ta myśl przyświeca organizatorom tej niezwyklej imprezy. Jej celem jest prezentacja najciekawszych młodych muzyków, ale również przygotowanie ich do występów na prestiżowych konkursach muzycznych oraz koncertach na całym świecie. Celem Akademii Sztuki jest organizacja specjalnych zajęć z kameralistyki dla najmłodszych adeptów, które prowadzone są przez cenionych muzyków – kameralistów, członków najlepszych polskich kwartetów smyczkowych.

100 lecie odzyskania niepodległości

Wystawa w MGS, wystawy w Czerwonym Dworze dedykowane powstaniu Rzeczypospolitej Zakopiańskiej oraz rekonstrukcja wydarzeń z dnia 31 października 1918 roku to m.in. jedno z propozycji uświetnienia obchodów odzyskania przez Polskę niepodległości. Po inscenizacji, która rozpocznie się w samym mieście, gdzie dokonano rozbrojenia żandarmerii austriackiej, po przyjęciu meldunku przez Żeromskiego i proklamowaniu Rzeczypospolitej Zakopiańskiej, odbędzie się koncert połączony ze wspólnym śpiewaniem pieśni patriotycznych.

Targi Sztuki

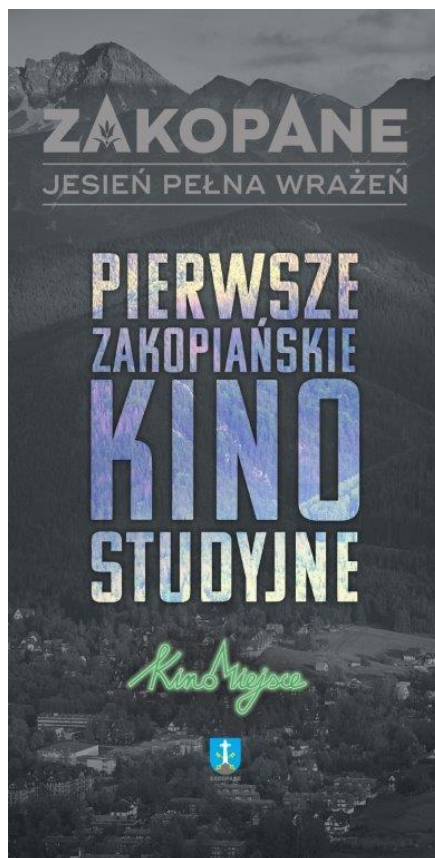
W Miejskiej Galerii Sztuki przy ul. Krupówki 41, tradycyjnie już odbywają się Targi Sztuki z udziałem artystów profesjonalnych. To niecodzienna okazja, aby nie tylko podziwiać, ale również zakupić wspaniałe prace artystów profesjonalnych: obrazy, rysunki, rzeźby, tkaniny, grafiki i fotografie.

Targi Sztuki Ludowej

W ramach Targów Sztuki organizowanych przez Zakopiańskie Centrum Kultury, w willi Czerwony Dwór organizowane są Bożonarodzeniowe Targi Sztuki Ludowej, na których zakupić można będzie wyroby twórców podhalańskich: ręczne hafty, tradycyjne malarstwo na szkle, wyroby ze skóry, ozdoby świąteczne, spinki góralskie, tradycyjne wypieki. itp.

Otwarcie Sezonu Zimowego Sopot - Zakopane

Oficjalne otwarcie zimy w Zakopanem, czyli dzień, na który czekają wszyscy – nie tylko miłośnicy nart!



KINO MIEJSCE W ZAKOPANEM
INSTYTUCJA WSPÓŁPROWADZONA PRZEZ ZCK

Misją nowego kina studyjnego będzie upowszechnianie kultury i sztuki filmowej. Nazwa kina studyjnego w Zakopanem nie jest przypadkowa. Każdy człowiek szuka swojego miejsca, by mieszkać, uczyć się, pracować, by być. *Miejsce* będzie nie tylko instytucją kulturalną, ale będzie miało także wymiar filozoficzny. Będzie umożliwiało spotkania, nawiązywanie relacji międzypokoleniowych, a także tych w grupie rówieśniczej. Dzięki niemu, uczestnicy organizowanych wydarzeń staną się aktywnymi odbiorcami kultury.

Miejsce będzie również odgrywać znaczącą rolę w kształtowaniu świadomych odbiorców kultury. Człowiek nie rodzi się z umiejętnościami pełnienia ról społecznych, wszystkiego musi się nauczyć. „Ludzie zawsze mieli kulturę, czyli pewne wyuczone i uwspólnione sposoby życia”. Jednak nie wszędzie kultura jest taka sama. W zależności od miejsca, od społeczeństwa, w którym żyje człowiek, przybiera ona określoną formę.

Kino studyjne w Zakopanem będzie narzędziem do propagowania kultury zarówno w tym węższym, jak i szerszym wymiarze. Organizowane w nim wydarzenia będą miały zasięg nie tylko lokalny, ale także ogólnopolski. Działalność instytucji znajdzie swoje odbicie w uchronieniu przed zatraceniem dobra narodowego, jakim jest właśnie kultura.

Ale to nie wszystko. *Miejsce* będzie przestrzenią sprzyjającą rodzeniu się czy odkrywaniu talentów, będzie umożliwiało odnajdywanie pasji, potencjału twórczego, jakim niektórzy nie raz nieświadomie dysponują. Ludzie zatrudnieni w instytucji będą służyli fachową wiedzą i pomocą z zakresu kinematografii. Być może kino stanie się miejscem narodzin współczesnych „wielkich” polskiego filmu.

Powstanie nowej instytucji kultury będzie powiewem świeżości na kulturalnej mapie Zakopanego. Oferta *Miejsca* będzie skierowana do tych małych i do tych dużych, do młodych i do starszych - każdy znajdzie coś dla siebie. Kino umożliwi zaktywizowanie do czynnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych fanów kinematografii.

Nowe kino studyjne będzie miejscem upowszechniania szeroko pojętej wiedzy o kulturze i sztuce filmowej, miejscem łączenia kinofilskiej przyjemności z kulturą, edukacją filmową i sztuką nowych mediów. Osoby przychodzące do *Miejsca* będą miały okazje uczestniczyć w wydarzeniach filmowych oraz obcować z różnorodną sztuką. Kino daje możliwość spotkania z ciekawymi ludźmi, uczy myślenia i tworzy historię, dlatego celem nowego kina, poprzez kreatywność, pomysłowość i zaangażowanie ludzi, będzie budowanie mocnej pozycji na rynku instytucji kultury w Zakopanem.

Lista instytucji z którymi kino podejmuje współpracę w celu promocji, budowania wizerunku, rozwoju, realizacji edukacji filmowej, tworzenia archiwum, otrzymywania dotacji ale i również w celach rozrywkowych (tj. eventy):

MKDIN, PISF, Sieć Kin Studyjnych i Lokalnych, Krakowski Festiwal Filmowy (Krakowska Fundacja Filmowa), Festiwal Animacji Kraków Etiuda & Anima, Zakopiańskie Festiwale np. Festiwal Filmów Górskich, Zakopiańskie Instytucje, Cyrk Edisona, Europa Cinemas, Filmoteka Narodowa, Kino Szkoła, Muzeum Polskiego Plakatu, Uniwersytet III wieku, Cricoteka, Grupa ETC, KinAds, Bilety24, Dystrybucja Sztuki, Stowarzyszenia, projekt „Kino, którego szukasz”, sala Kina „Sokół” oraz “VISA Kino Letnie” i wiele innych.



NOWY PORTAL ZAKOPANE.PL.

Nowy portal miasta Zakopane.pl będzie oficjalnym serwisem informacyjnym Miasta Zakopane. Na potrzeby nowego portalu zaprojektowano nową strukturę strony łączącą stronę miejską z turystyczną, przeprowadzono również audyt stron i konkurs na nową szatę graficzną. Przy tej okazji prowadzone są również prace nad utworzeniem bazy zdjęciowej miasta. Nowy portal będzie służył do przedstawienia oferty turystycznej Miasta Zakopane oraz do prezentowania informacji związanych z funkcjonowaniem lokalnego samorządu i innych podmiotów działających na naszym rynku. Ma on być spójnym i nowoczesnym zbiorem rozwiązań promujących oraz identyfikujących działalność Miasta Zakopane w sieci.

W ramach prac realizacyjnych nowego portalu opracowano nową koncepcję strony zwierającą pełne założenia w obszarach graficznym, strukturalnym i tekstowym.

Powstały portal zawierać będzie m.in. elementy graficzne charakterystyczne dla regionu, kalendarium wydarzeń, które podzielone będą na kategorie; interaktywną mapę gminy wraz z zaznaczonymi wszystkimi atrakcjami dostępnymi w regionie, możliwość przeszukiwania bazy noclegowej na terenie gminy, możliwość rozszerzenia o aplikację mobilną.



CZERWONY DWÓR OTWARCIE SIERPIEŃ 2018

Czerwony Dwór to miejsce wyjątkowo znaczące w historii Zakopanego. Budynek w stylu witkiewiczowskim z 1901-1902 roku, w którym mieszkali wybitne osobistości świata kultury, sztuki, by wymienić tylko Karola Szymanowskiego, Artura Rubinsteina, Stefana Żeromskiego czy Malczewskiego, wpisał się wyjątkowo w historię Polski. Tu właśnie 31 października 1918 roku powstała Rzeczpospolita Zakopiańska, na której czele stanął Stefan Żeromski.

Budynek pełniący po II wojnie światowej funkcje edukacyjne (przedszkole) został przeznaczony przez burmistrza Leszka Dorulę na cele kulturalne związane z naszym miastem i regionem. W tym zabytkowym budynku mieścić się będzie galeria sztuki, promująca przede wszystkim sztukę rodzimą, ludową, nieprofesjonalną. Pokazanie turystom odwiedzającym Zakopane, ale także społeczności lokalnej, wytworów artystów miejscowych, umożliwienie zakupu ich prac sprawi, że będzie to pierwsze takie miejsce na mapie kulturalnej Zakopanego.

Tutaj też twórcy będą mieli możliwość przekazywania swego dziedzictwa kolejnym pokoleniom poprzez prowadzenie warsztatów edukacyjnych, pokazów, szkoleń, pokazów filmów dotyczących naszego dziedzictwa czy otwartych dyskusji. Organizowanie warsztatów dla nauczycieli przedmiotu wiedza o regionie oraz promowanie postaci zasłużonych dla Zakopanego – to także funkcje edukacyjne.

Tu także znajdzie się miejsce na pokazanie dziedzictwa kulturowego miast partnerskich Zakopanego. Wydawanie publikacji promujących materialne i niematerialne dziedzictwo Zakopanego i Podhala to także jedno z zadań, tego nowopowstałego projektu .

W założeniu Czerwony Dwór promować będzie kulturę rodzimą w oparciu o niżej podane punkty:

1. Historyczne znaczenie budynku, architektura.
2. Wielkie postacie kultury w Czerwonym Dworze.
3. Rzeczpospolita Zakopiańska, Stefan Żeromski.
4. Centrum promujące szeroko rozumianą kulturę rodzimą.
5. Funkcje patriotyczne.
6. Funkcje poznawcze.
7. Funkcje edukacyjne – spotkania, warsztaty dla dzieci przedszkolnych, szkolnych, młodzieży, dorosłych.
8. Pamięć historyczna – troska o tożsamość, przypominanie osób ważnych dla Zakopanego i Podhala (Wieczory w Czerwonym Dworze).
9. Promocja książek, wydawnictw, filmów dotyczących Zakopanego i Podhala.
10. Promocja sztuki rodzimej miast partnerskich Zakopanego.
11. Atrakcja poznawczo-turystyczna.
12. Promowanie twórczości rodzimej miast zaprzyjaźnionych z Zakopanem.



CENTRA INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W ramach działań w zakresie obsługi ruchu turystycznego i promocji turystyki ZCK prowadzi trzy punkty informacji turystycznej, przy ul. Kościeliskiej 7 (MSIT), ul. Kościuszki 17 (CIT) i przy ul. Chałubińskiego.

Szacujemy, że nasze oba punkty MSIT i CIT obsłużyły ok. 80 tys. turystów w ciągu roku.

Sezon wakacyjny 2017 był rekordowy pod względem liczby osób odwiedzających Zakopane i Tatry. Szacujemy, że Centra Informacji Turystycznej ZCK obsłużyły ok. 50 tys. turystów, których wspieramy informacją, dostępem do internetu, dbamy też o zaplecze wydawnicze. Turyści otrzymali darmowe mapy Miasta oraz aż 30 tys. egzemplarzy informatora miejskiego w języku polskim i angielskim, opisującego aktualne wydarzenia kulturalne i sportowe w Zakopanem. W przeważającej większości latem, nasze Miasto odwiedzili turyści polscy, ale widzimy zdecydowany wzrost wśród turystów zagranicznych. Tu dominujące nacje to przede wszystkim Niemcy, Francuzi i Brytyjczycy, wyjątkowo dużo w tym sezonie Hiszpanów, ale są też Czesi, czy turyści zza wschodniej granicy (z Rosji, Białorusi, Litwy, Ukrainy), których do tej pory częściej widać było w okresie zimowym. Gościmy również Turystów spoza Europy.

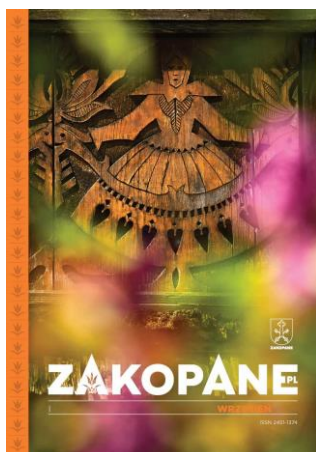
Potwierdziły to niezależne badania, opublikowane przez Polską Organizację Turystyczną oraz Ministerstwo Sportu i Turystyki z serwisu eholiday.pl. Analizując sezon wakacyjny w Polsce pod kątem najpopularniejszych miejscowości, zdecydowanym zwycięzcą okazuje się Zakopane z liczbą wyszukiwań przekraczającą 374 tys., co stanowiło 22,5 % proc. wszystkich wyszukiwań w całym województwie małopolskim. Także raport innego portalu – nocowanie.pl podał, iż od czerwca do sierpnia bieżącego roku najchętniej wybieraną przez Turystów miejscowością było Zakopane. Jesteśmy więc, dzięki naszym Gościom, nie tylko zimową stolicą Polski. W ramach działalności związanej z obsługą ruchu turystycznego, współpracowaliśmy z:

- Urzędem Marszałkowskim w ramach realizacji projektu MSIT (pozyskujemy materiały drukowane dot. całej Małopolski, w różnych wariantach tematycznych i językowych, a także drobne doposażenie w nowe urządzenia – hotspot wifi),

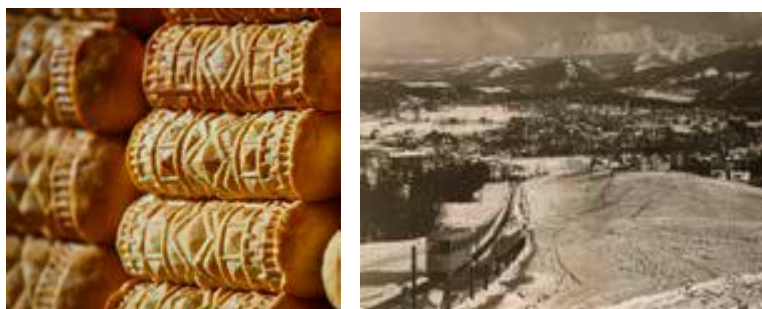
- Małopolską Organizacją Turystyczną (współpraca w zakresie różnego rodzaju działań promocyjnych, przede wszystkim współorganizacja w zakresie study tour dziennikarzy z Francji, Włoch, touroperatorów z Chin, blogerów z Hiszpanii, współpraca w zakresie aktualizacji najpopularniejszego francuskiego przewodnika o Polsce „Michelin”),
- Zakopiańskimi biurami turystycznymi,
- TPN(punkty IT uczestniczą w projekcie „Gotowi w góry”)
- Instytucjami kultury w zakresie wymiany materiałów promocyjnych,

W nowym roku, oprócz realizowania stałych zadań związanych z bezpośrednią obsługą ruchu turystycznego i stałej współpracy z w/w jednostkami, chciałabym poddać pod dyskusję kwestię położenia nacisku na drukowane materiały promocyjne (rozszerzenie naszych dotychczasowych propozycji). Wydaliśmy już w tym roku mapki Zakopanego w formie *karty Z*, uzupełnione o aktualne wydarzenia i atrakcje, opracowaliśmy nowy przewodnik po Zakopanem / druk w grudniu 2017/ przed nami materiał prezentujący Miasto w formie foldera reklamowego.

W dalszym ciągu, mimo wdrażania nowych technologii - przygotowywanie nowej strony internetowej, aplikacji na różne urządzenia - jest ogromne zapotrzebowanie na materiały drukowane, które obserwujemy w punktach informacji.



Informator Zakopane.pl w maju 2017 roku obchodził pierwszy rok swojej obecności na rynku wydawniczym w naszym mieście. Jego treść jest swoistym zaproszeniem do aktywnego i ciekawego spędzania czasu pod Tatrami. Jest również podpowiedzią, jak spędzić czas interesująco i niebanalnie, gdzie można obejrzeć nowe wystawy, na co pójść do teatru lub kina oraz gdzie kupić autentyczne, podhalańskie, ręcznie robione pamiątki. Jego pojawienie się na rynku wydawniczym spotkało się z bardzo dobrym przyjęciem ze strony odwiedzających nasze miasto turystów i korzystających z niego mieszkańców. Stał się idealnym uzupełnieniem niezagospodarowanej, wolnej jak dotąd przestrzeni jakim są wydawnictwa dedykowane wydarzeniom kulturalnym i sportowym, mającym miejsce w naszym mieście. Miesięcznik dostępny jest bezpłatnie w punktach informacji turystycznej, muzeach, Urzędzie Miasta Zakopane, bibliotekach, galeriach, kinach, hotelach, kawiarniach, restauracjach i w wielu innych miejscach – czyli wszędzie tam, gdzie są jego czytelnicy



PROMOCJA

W tym obszarze zadań najważniejsze są dla nas **wizerunek miasta, promocja wydarzeń i inicjatyw budujących markę Zakopane.**

W ramach aktywności promocyjnej dbamy o ułatwienie dostępności i poprawę jakości informacji o mieście.

Kolejne zadania to **promocja sezonów i konkretnych wydarzeń poza Miastem Zakopane** to jedna z głównych linii strategicznych wpisująca się w budowę wizerunku miasta, ale też przekładająca się na sukces turystyczny.

Zakopiańskie Centrum Kultury było też **producentem filmowych materiałów promocyjnych** emitowanych w TVP, internecie, kinach i mediach społecznościowych. Materiały zapowiadały najważniejsze wydarzenia lub dokumentowały ich przebieg dla potrzeb promocji i informacji.

Podjęcie inicjatyw wspierających promocję jak patronaty i współpraca z dziennikarzami oraz mediami z bardzo szerokiej bazy programowej.

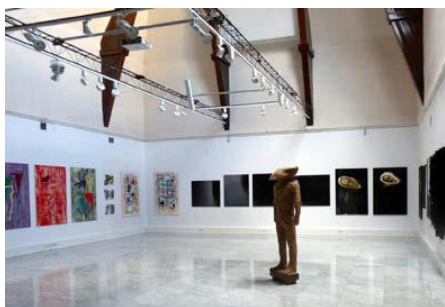
Bardzo ważna była dla nas komunikacja i wsparcie lokalnych mediów. Ich obecność jest bezcenna, dlatego wprowadziliśmy tzw. śniadania z mediami.

W efekcie aktywnej współpracy i opracowywania tzw. kontekstowych materiałów lub informacji, materiały dot. Zakopanego ukazały się w najważniejszych ogólnopolskich programach informacyjnych. Powstały też felietony dot. ciekawych miejsc w Zakopanem, ekwiwalent AVE /wartość publikacji bez reklam / **515 995 362** liczba publikacji: **304 772 - dane Instytutu Monitorowania Mediów.**

Dbłość o spójny system identyfikacji wizualnej marki Zakopane, na wszystkich dostępnych nam polach eksploatacji, pojawił się silny znak Zakopane. Publikując konsekwentnie ten znak osiągnęliśmy efekt spójnego zarządzania marką ale też informacją, iż promujemy całe miasto, nie tylko nasze inicjatywy.

Wybrane aktywności w mediach program na antenie TVP Na zakopiańskim szlaku wydarzeń, stała umowa z Przeglądem Sportowym w projekcie Miasto na medal, letnie studio radiowe z Radiem Kraków na Kulturalnym Placu Niepodległości, dodatki tematyczne min. w Gazecie Wyborczej, Tygodniku Powszechnym, współpraca z mediami tematycznymi jak Arton i O.pl.

Szczególnie ważna była dla współpracy z mediami lokalnymi .



PLAN WYSTAW
w Miejskiej Galerii Sztuki im. Wł. hr. Zamoyskiego w Zakopanem

Styczeń:

„Góry – Morze – Morze – Góry” Marta Branicka, Ewa Dyakowska Berbeka, Małgorzata Kręcka Rozenkranz, Grażyna Kręczkowska, Agnieszka Rokicka, Anna Schumacher, Paulina Siedlarz, Paula Solańska, Katarzyna Swinarska, Maria Targońska – kontynuacja wystawy z grudnia 2017 roku.

Luty – Marzec:

Tadeusza Brzozowski. Wystawa w 100. rocznicę urodzin Artysty.

Marzec – Kwiecień:

„Salon Marcowy 2018” – Łukasz Korolkiewicz – malarstwo.

Maj – Czerwiec:

Włodzimierz Cygan – tkanina.

Lipiec – Sierpień:

Alfabet Sztuki DEF

Sierpień – Wrzesień:

„Artyści Zakopiańscy” (wystawa tematycznie powiązana z 50-leciem MFFZG).

Wrzesień – Październik:

Laureaci Konkursu „Moje Zakopane” – Małgorzata Andrzejewska, Marcin Krawczyk.

Listopad – Grudzień:

„Rzeźba w drewnie w twórczości polskich artystów 1918 – 2018 r.”