

SPRAWOZDANIE Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH DOTYCZĄCYCH ZAGOSPODAROWANIA BUDYNKÓW DWORCA PKP.



**Rafał
Garpel**

Z udziałem mieszkańców miasta Zakopane

Sprawozdanie z konsultacji
społecznych dotyczących
zagospodarowania budynków
dworca PKP.

Z UDZIAŁEM MIESZKAŃCÓW MIASTA ZAKOPANE

PRZEBIEG SPOTKANIA

W dniu **20.05.2016** roku (w piątek) odbyło się spotkanie konsultacyjne dotyczące zagospodarowania budynków dworca PKP w Zakopanem. W spotkaniu wzięło udział ok. 40 osób oraz przedstawiciele Urzędu Miasta i osoby prowadzące spotkanie – Rafał Garpiel i dr Janusz Jeżak.

17:00 – 17:20

Powitanie i słowo wstępne:

- Burmistrz Miasta Zakopane Leszek Dorula
- Zastępca Burmistrza Miasta Zakopane Wiktor Łukaszczyk

17:20 – 17:40

Prezentacja dotycząca przebudowy budynków dworca PKP

- Naczelnik Wydziału Rozwoju Lokalnego i Współpracy Europejskiej Wojciech Stankiewicz
- Główny Specjalista Wydziału Rozwoju Lokalnego i Współpracy Europejskiej Tadeusz Tylka
- Autor projektu budowlanego modernizacji budynków dworca inż.arch. Zenon Remi

17:40 – 20:00

Dyskusja publiczna na temat przyszłych ważnych funkcji do uwzględnienia podczas zagospodarowywania budynków dworca PKP

DŁUGI BUDYNEK

Parter lub bez wskazania	
1	Klub Seniora w kawiarnianej części. Zaproszenia ciekawych ludzi, drobne koncerty, kawiarnia, muzyka, lata 60. Wszyscy mogliby tam przebywać, wypić herbatkę, zjeść ciastko, pobawić się, posłuchać, być obsłużonym przez ludzi starszych i uczyć się od nich kultury i zachowania.
2	Na dworcu jest wiele eksponatów historycznych. Zegary, tablice etc. Elementy te można byłoby wkomponować w nowy dworzec. Można zrobić izbę lub inne miejsce z prezentacją tych obiektów. Odezwało się też kilka osób prywatnych dysponujących takimi artefaktami. Gdyby taka izba nie wschodziła w rachubę, wspomniane elementy można byłoby wkomponować w aranżację wewnątrz dworca po remoncie.
3	Dworzec powinien być im. Zamoyskiego ze względu na historię.
4	Propozycja umieszczenia starej lokomotywy na środku ronda przy dworcu.

5	Warto wykorzystać do ekspozycji urządzenia zabytkowej nastawni, które wciąż są w budynku dworca.
6	Powierzchnia dla matek z dziećmi w kawiarni. Kącik lub większa powierzchnia. Miejsce do karmienia, przewijania. Miejsce do aktywnego spędzania czasu ale też udogodnienia dla osób z niepełnosprawnością.
7	Wydzielone miejsce dla dzieci ze względu na to, że są hałaśliwe, mogłyby „roznieść” dworzec, dobrze byłoby więc zarezerwować miejsce specjalnie dla nich, by nikomu nie przeszkadzały i miały dla siebie przestrzeń. Wielu bardziej mobilnych pasażerów, np. studentów, to osoby przemieszczające się swobodniej, przebywające na dworcu bardzo krótko, ale dla matek z dziećmi miejsce jest potrzebne. Ok. 10m ² .
8	Ludzie przyjeżdżają do Zakopanego po sport, turystykę, kulturę, rekreację. Dlatego na dworcu mogły być centra informacji, ze wskazówkami – gdzie należy się udać, by skorzystać z oferty dostępnej w mieście. Chodzi o to by turyści nie błądzili, szukając po mieście tego, co potrzebują, by mogli łatwiej dotrzeć do oferty, z której chcą skorzystać. Muzeum Tatrzańskie, Towarzystwo Szymanowskiego, sport, turystyka etc. turysta chce poznać historię i dziedzictwo kulturowe.
9	Trzeba zadbać o tych, którzy odjeżdżają z Zakopanego, nawiązując do wzorców skandynawskich, gdzie przestrzeń zaaranżowana jest na wzór lotniska – można kupić mydło i powidło, nie ma wydzielonej przestrzeni na małe sklepiki tylko otwarta przestrzeń handlowa z ofertą dobrej jakości.
10	Książki, przewodniki, albumy, do kupienia. O sporcie, o turystyce, o kulturze. Mała księgarenka. Oraz sklep z pamiątkami regionalnymi, dobrej klasy.
11	Uważać, by nie zapędzić się w kozi róg z cepelią i chińszczyzną w takim sklepie. Być może należy włączyć dworzec do parku kulturowego, aby uniknąć szpecenia dworca reklamami. Warto też odpowiednio zagospodarować otoczenie budynku PKP, w tym budynek dawnego PKS.
12	Okolice dworca, strefa komunikacyjna, węzeł komunikacyjny – jest obawa, że powstanie baza autobusowa, dziesiątki autobusów tu się znajdują, i nie będzie pasowało do funkcji dworca, o której mowa, funkcji kulturalnej, wysokiej kultury, wystaw Witkacego, matek z dziećmi, seniorów etc. Warto też wyeksponować dorożki na dworcu pod warunkiem dbałości o konie i ich czystość.
13	Promocja na dworcu – osób, które w Zakopanem żyły. Portrety osób, które dla Zakopanego były ważne: Zamoyskiego, Karłowicza, Szymanowskiego czy znanych sportowców zakopiańskich. Funkcja informacyjna i promocyjna w pierwszym miejscu, do którego trafia podróżny po wysiadaniu z pojazdów.
14	Warto zrobić badania – co przyciąga turystów do Zakopanego. Co na pierwszym, drugim, trzecim miejscu. Od tego uzależnić, co prezentować, jakie kierunkowskazy umieszczać

	na dworcu. Jeżeli to są słynne postacie, to je eksponować, jeżeli tatry – to eksponować tatry. Większość turystów na dworcu pojawia się, by szybko udać się w góry.
15	Na parterze powinno być miejsce kawiarniane, restauracja i miejsce handlowe.
16	Higiena toalet dla podróżnych jest bardzo ważna. Drogowskazy kierujące do miejsc związanych ze słynnymi Zakopiańczykami – nie są ważne dla 80% przyjezdnych. Większość zainteresowana jest górami. Warto skupić się na tym, co jest ważne – na parterze budynku, który pełni ważną funkcję dla pasażerów.
17	Przydałaby się wypożyczalnia sprzętu sportowego.
18	Ekspozycja to, co ważne dla turystów – dotarcie do przewodników tatrzańskich, do TPN, ale też do PKL, żeby można było od razu kupić bilet np. na Kasprowy Wierch.
19	Trzeba uważać by w tym budynku nie zapomnieć o przepływie ludzi. Nie zablokować ruchu pieszego potykaczami i innymi obiektami związanymi z informacją pasażerską. Wszyscy, idąc z bagażami, spieszą się, czasem z dzieckiem etc. Jeżeli stworzymy możliwość zatrzymywania się, oglądania, podziwiania, ludzie będą się zatrzymywać i wszyscy będą wkurzeni. Gdy ktoś szuka informacji – miałby nadal blisko, gdy uzyska je w sąsiednim budynku.
20	Także parter powinien być dostępny dla młodzieży, bo to młodzi ludzie z regionu, to lokalni podróżni mają potrzebę czekania na transport.
21	Wąskie przejścia między częścią kawiarnianą i restauracyjną. Odpowiedź: miejsca nie jest zbyt wiele, ale gdyby była zgoda na wykorzystanie zadanej części od strony peronów osłoniętej z pomocą przeszklenia, wówczas korytarze byłyby szersze i byłyby w tej oszklonej części.
I piętro	
1	Trzeba skupić się na młodzieży dojeżdżającej do szkół. Technologia idzie do przodu, warto więc zadbać o powstanie w tym miejscu mediateki. To nie tylko miejsce do wypoczynku po podróży, ale też dla uczniów czekających na autobus do domu. Mediateka nie tylko z książkami, ale też stanowiska komputerowe, miejsca do słuchania muzyki, ogólnodostępne tablety etc.
2	Wzorem Sopotki można zadbać o mediatekę. Można tam organizować szkolenia, taka przestrzeń by się przydała. To nie tylko miejsce do samodzielnego czerpania informacji z mediów, ale też miejsce spotkań, możliwość wykorzystywania tej powierzchni przez cały dzień. Dla młodzieży czekającej na przejazdy, ale też dla seniorów, którzy tu właśnie mogliby dzielić się wiedzą z innymi.
3	W weekendy, gdy uczniowie mają wolne, można w mediatece organizować koncerty.

	Strefa multimedialna dla chętnych.
4	Biblioteka wciąż nie ma swojej siedziby a Zakopane nie ma centrum kultury. W obecnej siedzibie są spotkania organizacji pozarządowych, seniorów, etc. Biblioteki zmierzają w kierunku multimedialnym a Zakopane dysponuje obecnie jedynie tradycyjną biblioteką z wypożyczalnią. W nowym miejscu warto postawić na multimedia. Korzystaliby z tego także turyści – można tam przenieść dział literatury górskiej. Można byłoby tam korzystać z przewodników, map. Mieszkańcy zasługują na takie miejsce. Biblioteka w Rumii to ciekawy punkt odniesienia – obiekt ten dostał nagrodę.
5	Można byłoby w tym miejscu zabezpieczyć przestrzeń na coworking, miejsce wspólnej pracy zdalnej, ale też miejsce dostępne dla dzieci, młodzieży.
6	Istnieje aplikacja dzięki której osoby korzystające z coworkingu mogą dzielić się informacjami na temat przestrzeni coworkingowej, co pozwala docierać do takich miejsc nowym osobom. To także sposób na promocję miasta z tej perspektywy. Wielu ludzi pracuje dziś zdalnie, w wielu zawodach jest to możliwe, tak też pracują studenci. Nie wszyscy potrzebują bezpośredniego kontaktu z klientem. Nie wszyscy potrzebują dużej powierzchni, niektórym wystarczy biurko w otwartej powierzchni. To też miejsce i okazja do spotkań osób z różnymi zawodami i specjalizacjami. Można też tam organizować, raz na jakiś czas, darmowe szkolenia prowadzone przez użytkowników tej przestrzeni coworkingowej. W takim miejscu każdy pracuje na swoim komputerze który przynosi ze sobą, choć bywa dostępny stacjonarny komputer.
7	W mediatekach są dostępne komputery i wszystkie inne urządzenia takie jak np. drukarki. Korzystanie ze sprzętu jest w takiej sytuacji bezpłatne.
8	W mediatece na tej kondygnacji mogłoby to być miejsce z książkami, gdzie można zasiadać na sofie, skorzystać z książki i sobie przy książce wypocząć.
9	Ostrożnie z sofami, bo bywają zajęte przez osoby, które nie są podróżnymi i okupują takie miejsca cały czas, np. osoby nietrzeźwe. Trzeba więc dobrze przemyśleć godziny dostępności poszczególnych pięter i pomieszczeń. Można pomyśleć, o parterze otwartym zawsze, nieco krócej, mniej otwartym środkiem i reglamentowanym, ograniczonym czasowo dostępie do poddasza. Media i zasoby biblioteczne są dobrze zabezpieczone, więc nie ma problemu z kradzieżami – na przykładzie Sopoteki.
10	Biblioteczna przestrzeń jest demokratyczna. Nie można wyprosić kogoś, kto nie jest pod wpływem alkoholu lub narkotyków. Mediateka powinna być czynna do ok. 21:00.
11	Miejsce pozwalające na relaksację oraz przestrzeń do swobodnej zabawy dla małych dzieci.
Poddasze	
1	Mobilność nieco ograniczona, dlatego o środkowym piętrze trzeba myśleć mając na

	uwadze zachęte do odwiedzania przez osoby podróżujące ale niekoniecznie myśleć w ten sposób o poddaszu.
2	Funkcja multimedialna jest przewidziana na najwyższej kondygnacji.
3	Nie zakładajmy, że wszystko od razu będzie niszczone, to a propos konieczności zabezpieczania przestrzeni.

„PRZYCHODNIA”

Piwnica	
1	Promocja miejsc atrakcyjnych w Zakopanem w osobnym budynku, trudno udzielać tych informacji w hałasie, w budynku głównym.
2	Przychodnia to pierwszy, nie drugi budynek, stanowi całość z długim budynkiem.
3	To świetna przestrzeń wystawiennicza. Nie koniecznie twórców zakopiańskich, fajnie byłoby, gdyby była to przestrzeń demokratyczna. W Zakopanem jest wielu młodych twórców, choćby świeżo upieczonych absolwentów, osób działających w stowarzyszeniach.
Parter	
1	Promocja miejsc atrakcyjnych w Zakopanem w osobnym budynku, trudno udzielać tych informacji w hałasie, w budynku głównym.
2	Powinna być uwzględniona informacja o dostępie do TPN ale też wszystkie inne informacje ważne dla turystów, np. informacje Biura Promocji Miasta Zakopane, PKL-u, COS etc. Także informacje na temat pogody. Powinny tam pracować osoby władające różnymi językami, kilka osób, powinno tam być miejsce dla ulotek, miejsce dostępne dla osób niepełnosprawnych. Ważne by nie odsyłać np. do informacji TPN w siedzibie TPN, tylko udzielać jej na miejscu, tam gdzie podróżni docierają.
3	Czy nie warto rozdzielić funkcje dworca, w tym te przeznaczone dla turystów ale i dla mieszkańców, od funkcji miejskich? Te osadzić w osobnym budynku, w tym mniejszym. Czyli długi budynek zarezerwować dla celów podróžno-turystycznych. Wtedy informacja turystyczna byłaby tam, gdzie inne funkcje dedykowane podróżnym. Warto też pamiętać o ekspozycji dziedzictwa kulturowego Zakopanego. Budynki mogłyby być połączone przeszkloną przestrzenią.
4	Dworzec jest dla wszystkich podróżnych a nie tylko dla turystów. Dlatego dworzec kolejowy powinien być funkcjonalnym miejscem a informacja turystyczna powinna być w osobnym budynku. Na dworcu nie powinno się reklamować wszystkiego, co jest w

	mieście, to nie jest miejsce do eksponowania każdej pojedynczej atrakcji z miasta.
5	Warto informować o wszystkim, co wiąże się z górami i możliwościami poruszania się po szlakach już na dworcu, aby dostęp do tej informacji był w miejscu, do którego docierają podróżni w pierwszej kolejności.
6	Budynek z informacją turystyczną lepiej bliżej skrzyżowania, bo informacja turystyczna jest także dla osób, które już są w mieście a nie dopiero przyjechały.
Pierwsze piętro i wyższe kondygnacje	
1	Miejsce spotkań dla organizacji pozarządowych, siedziba, miejsce przechowywania dokumentów.
2	Miejsce wspólnej pracy np. dla organizacji pozarządowych, możliwość dzielenia przestrzeni. Jest potrzebne miejsce do prowadzenia dyskusji publicznych.
3	Nie należy lekceważyć seniorów, każdy będzie kiedyś seniorem dlatego warto taką przestrzeń dla nich wygospodarować.
4	Budynek powinien być żywy, mogłaby tam się znaleźć instytucja naukowa, np. zajmująca się badaniami tematów górskich. Warto o tym pomyśleć, nawet jeżeli nie w tym miejscu. Odpowiedź z sali: takie spotkania odbywają się obecnie w bibliotece, gdzie był spotkanie z przedstawicielami PAN.

INNE TEMATY

1	Czy można przy okazji tej inwestycji zagospodarować rampę. Odpowiedź: Teren jest prywatny i właściciele chcą wybudować tam budynek z opcją do 24 metrów wysokości. Wydzielono tam teren służebności do przedmiotowej działki za poprzedniej kadencji. Być może będzie to galeria handlowa.
2	Głos aprobaty w związku z brakiem planów przebudowy budynków dworca w nowoczesnym stylu. Oczekiwanie wobec dworca jako otwartego na miasto, na kulturę, na rozpoznawalnych twórców: K. Szymanowskiego i St. Witkiewicza. Pomysł na Instytut Witkacego w budynku dworca. Niekoniecznie muzeum, miejsca do pokazywania prac Witkacego jako związanego z dworcem kolejowym. Możliwość prezentowania twórczości Witkacego, także ze zbiorów prywatnych. Na dworcu, ze względu na zabytkowy budynek, warto eksponować związki Witkacego z kolejnictwem.
3	Duże budynki, ogromna przestrzeń, duże możliwości. Wszystkie omawiane funkcje warto tam uwzględnić, ale wszystkich pomysłów tam nie umieścimy w pełnym wymiarze, bo braknie tam miejsca. Niektóre funkcje ważne dla dworca jako takiego muszą być w pełnym wymiarze, np. miejsca dla matek z dziećmi, handel, gastronomia. Trzeba wyważyć, czy wizytówki, znane nazwiska, biblioteka z prawdziwego zdarzenia, która potrzebuje dużo przestrzeni. Trzeba pamiętać o udogodnieniach dla osób poruszających

	się na wózkach i osobach z innymi niepełnosprawnościami.
4	Czy jest przewidziana winda z dostępem dla niepełnosprawnych? Odpowiedź: tak, jest
5	Czy przestrzeń między budynkami pozostanie wolna? Odpowiedź: taki jest plan
6	Czy dojście do kas będzie bezpośrednio z peronów? Czy to przejście między budynkami jest naprawdę potrzebne? Czy nie można byłoby tej powierzchni przeszklić i zagospodarować? Patio łączące dwa budynki. Przedmiotowe przejście nie jest komunikacyjnie istotne. Przestrzeń taką można byłoby wykorzystać na potrzeby społeczne. Odpowiedź: zajmujemy się przestrzenią którą mamy. Na następnym etapie będzie można wrócić do otwierania przestrzeni, także z drugiej strony długiego budynku od strony ul. Chramcówki. Odpowiedź z sali: nie warto likwidować tego przejścia, bo wielu pasażerów korzysta z tego właśnie przejścia. Jest ono potrzebne.
7	Turysta dziś docierający do Zakopanego płaci za nocleg 30 zł i niekoniecznie interesują się ofertą kulturalną miasta. Dworzec nie jest od eksponowania kultury, nie narzucamy turystyce oferty kulturalnej. 80% turystów przyjeżdżających do Zakopanego korzysta z noclegów do 35 zł bez wyżywienia. Wystarczy spojrzeć, że z wystawy, która dostępna jest za darmo, nie jest odwiedzana, mało kto z niej korzysta, mimo, że informacja jest dostępna. Taka jest jakość turysty docierającego do Zakopanego. Odpowiedź z sali: Zakopane wyrosło dzięki kulturze, dlatego trzeba promować wydarzenia kulturalne. 70% turystów planujących wyjazd urlopowy, patrzy pod względem oferty szerszej niż możliwość wyjścia w góry, czyli od strony oferty kulturalnej. Odnośnie oferty kulturalnej – chodzi jedynie o dostęp do pełnej informacji, do czego można sięgnąć w Zakopanem.

PODSUMOWANIE - KLUCZOWE POSTULATY

Na wstępnym etapie rozmów na temat zagospodarowania budynków dworca PKP w Zakopanem odnotowano następujące wątki, poza wstępnie zaproponowanymi funkcjami typowo dworcowymi (kasy, przechowalnie bagaży, kawiarnia, restauracja, sklepy w długim budynku) oraz informacją turystyczną (w mniejszym budynku).

Dotyczące długiego budynku:

- ✓ Ergonomii na etapie planowania funkcji użytkowych oraz wystroju wnętrz na parterze budynku z kasami kolejowymi. Konieczności zadbania o walory użytkowe budynku i zaspokojenie potrzeb różnych kategorii podróżnych, w tym matek z dziećmi, młodzieży, seniorów;
- ✓ Eksponowania artefaktów związanych z historią kolei w Zakopanem, w formie osobnej ekspozycji lub umiejętnego wkomponowania eksponatów w przestrzeń dworca;
- ✓ Mediateki (która mogłaby znaleźć miejsce na pierwszym piętrze i/lub poddaszu długiego budynku) jako miejsca do relaksu, miłego spędzania czasu, możliwości korzystania z multimediiów ale i tradycyjnych zasobów bibliotecznych (związanych z górami);

- ✓ Miejsca przeznaczonego na co-working, wspólnego miejsca pracy zdalnej dla osób reprezentujących różne zawody, w równym wieku. Przestrzeń umożliwiająca spotkania i wymianę doświadczeń;
- ✓ Miejsca ekspozycji informacji na temat słynnych osób związanych z Zakopanem: Karłowicza, Szymanowskiego, Witkacego etc. oraz informacji pozwalających zlokalizować miejsca w Zakopanem powiązane z tymi osobami;
- ✓ Miejsca aktywności seniorów

Odnosnie mniejszego budynku:

- ✓ Miejsce spotkań i codziennej pracy dla organizacji pozarządowych
- ✓ Miejsce ekspozycji dokonań artystycznych twórców-amatorów.
- ✓ Miejsce ekspozycji kompleksowej informacji turystycznej (miasto Zakopane, TPN, PKL, COS etc.

REKOMENDACJE

Przebieg spotkania konsultacyjnego dotyczącego zagospodarowania dworca PKP w Zakopanem oraz zawartość wyżej zaprezentowanego katalogu kluczowych wątków poruszanych podczas konsultacji społecznych, wskazuje na rosnące zainteresowanie społeczności mieszkańców Zakopanego przedmiotowym tematem. Ma to niewątpliwie związek z obiektywnie dużym znaczeniem przyszłego zagospodarowania przedmiotowych budynków dla kulturalnego krajobrazu miasta oraz szeroko rozumianej oferty kulturalnej kierowanej do mieszkańców i turystów.

Relacjonowane spotkanie nie może stanowić ostatecznego punktu odniesienia dla szczegółowego wzoru zagospodarowania licznych pomieszczeń na kilku kondygnacjach i w dwóch różnych budynkach, zaleca się zatem powrót do rozmów na ten temat na kolejnych etapach postępu procesu przygotowania do inwestycji w formie spotkań z reprezentacjami środowisk w sposób szczególnie zainteresowanych zagospodarowaniem przedmiotowych budynków, czemu dali wyraz uczestnicząc w pierwszym spotkaniu i angażując się dyskusje na temat przyszłości budynków dworca PKP w Zakopanem bądź też kontaktując się z Urzędem Miasta Zakopane drogą mailową.

Wracając do rozważań na temat różnych preferencji związanych z zagospodarowaniem głównego budynku, zaleca się pogłębioną dyskusję na następujące tematy:

1. Jeżeli podtrzymana zostanie rekomendacja lokalizacji mediateki w głównym budynku dworca PKP na I i II piętrze:
 - a) przedyskutować, przy udziale środowisk, które miałyby być docelowymi użytkownikami przedmiotowej przestrzeni, jak powinno wyglądać jej szczegółowe zagospodarowanie, w odniesieniu do poszczególnych kondygnacji i pomieszczeń;
 - b) Uwzględnić realia ekonomiczne (związane z koniecznością utrzymywania budynku) i społeczne – czyli społecznie zweryfikowane zapotrzebowanie na różne proponowane funkcje i sposoby zagospodarowania przestrzeni mediateki;

- c) w szczególności zweryfikować realność wizji wykorzystania poszczególnych pomieszczeń w skali dnia, tygodnia i miesiąca, aby uniknąć martwych przestrzeni funkcjonalnych bądź też przestrzennego nadreprezentowania określonych funkcji bez odniesienia do realnych potrzeb;
- d) przedyskutować i urealnić potrzeby związane z funkcjami administracyjnymi w budynku;
- e) przedyskutować zasady dostępu do poszczególnych przestrzeni w budynku – biorąc pod uwagę kryteria związane z bezpieczeństwem i komfortem użytkowania przestrzeni zlokalizowanej w miejscu dużego natężenia ruchu podróżnych.
- f) omówić relacje między poszczególnymi sposobami funkcjonalnego zagospodarowania budynku, ich wzajemny wpływ, z dbałością o komfort pracy i wypoczynku poszczególnych grup przyszłych użytkowników tej przestrzeni.
- g) mieć na uwadze potrzebę zapewnienia egalitarnego dostępu do przestrzeni o funkcji kulturalno-społecznej, aby odpowiedzieć w sposób możliwie pełny na potrzeby społeczne różnych środowisk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem osób często podróżujących, ale nie będących turystami, czyli młodzieży dojeżdżającej do szkół i osób dojeżdżających do pracy z okolicznych miejscowości.

Jeżeli chodzi o budynek dawnej przychodni, należałoby w szczególności:

- a) przedyskutować konsekwencje łączenia różnych proponowanych funkcji potencjalnie lokalizowanych na różnych kondygnacjach, dążąc do uzyskania względnej harmonii oraz mając na uwadze komfort użytkowania przestrzeni przez jej różnych dysponentów. W szczególności: przedyskutowanie sposobu zagospodarowania potencjalnego centrum informacji turystycznej w kontekście innych planowanych funkcji możliwych do zlokalizowania na pozostałych kondygnacjach;
- b) wykorzystać w sposób możliwie pełny znakomitą lokalizację budynku względem ciągów pieszych, którymi poruszają się podróżni, oraz turyści przebywający już na terenie miasta, aby w sposób możliwie pełny odpowiedzieć na potrzeby turystów.